

DAS Management de la communication 2026-2027 – Programme

Module A - La fonction communication

Date	Module	Jours	Titre	Contenu
jeudi, 12 mars 2026 vendredi, 13 mars 2026	1	2	La fonction communication aujourd'hui	• Rôle et importance de la communication dans la société et au sein des organisations • Les bases de la communication, ses grands principes • Définitions et terminologie, différence entre communication institutionnelle et communication publicitaire • Bibliographie, sources d'information, outillage, IA
samedi, 14 mars 2026		1	La communication comme métier	• Organisation, positions dans l'organigramme • Profils, compétences et savoir-faire • La déontologie et les aspects éthiques
vendredi, 27 mars 2026	2	1	Les sondages, les études de marché et le monitoring d'image	• Les parties prenantes de l'organisation • Le profiling et les différents types de publics • Les outils de sondage et les différentes méthodologies • La relation avec un institut de sondage
samedi, 28 mars 2026		1	La révolution digitale et son impact sur la communication	• Histoire de la communication et évolution des outils • Outils « offline » vs Outils « online » • La complémentarité des outils de communication • Communiquer à l'ère du digital et de l'hypermédiatisation
vendredi, 24 avril 2026 samedi, 25 avril 2026	3	2	La stratégie et le plan de communication	• Réflexion stratégique, méthodologie d'élaboration d'un plan de communication • Outils traditionnels vs outils digitaux • Gestion de projet, collaboration avec les fournisseurs externes • Tarifs, budgétisation, modes de facturation, contrats • Evaluation de la communication
jeudi, 7 mai 2026	4	1	La psychologie de la communication	• La situation de communication et ses facteurs, les différents modèles • Les facteurs psychologiques influençant la communication • La communication verbale et non verbale • Les biais cognitifs et distorsions dans la communication, les formes de conditionnement • Les compétences et techniques de communication efficace
vendredi, 8 mai 2026 samedi, 9 mai 2026	5	2	Le droit de la communication	• Droit d'auteur • Droit des médias • Protection de la personnalité • Droit de la concurrence • Protection des données
Total des jours		10		

Horaires de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

Module B - La communication institutionnelle

Date	Module	Jours	Titre	Contenu
vendredi, 22 mai 2026 samedi, 23 mai 2026	1	2	La corporate identity	• L’identité et son rôle dans la communication • Le mix identitaire • Les tournants identitaires de l’organisation • L’audit et le développement d’un programme d’identité • L’identité à l’ère du digital
jeudi, 11 juin 2026		1	La responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise	• Définition et enjeux de la RSE • Le rôle de la communication dans la RSE • La communication durable • La communication inclusive
vendredi, 12 juin 2026	2	1	Le site web	• Le rôle central du site Internet • Les différents types de site Internet • Quelles technologies pour quelles fonctionnalités ? • Le webdesign et ses enjeux • Le cahier des charges et la gestion d’un projet web • La relation avec une agence digitale/un développeur web
samedi, 13 juin 2026		1	La communication interne, de recrutement et d'accompagnement du changement	• « PR begin at home » : l’importance de la communication interne • Les outils de la communication interne • La communication comme facteur de succès du changement • La « marque employeur » • La communication de recrutement
jeudi, 27 août 2026	3	1	La communication de crise et la gestion de conflit	• La gestion des risques au sein de l’organisation • Identifier et préparer les crises • Le manuel de gestion de crises • Les stratégies de communication de crise
vendredi, 28 août 2026	3	1	Le coaching de personnalité	• La communication en public • Médias training • La fonction de porte-parole
samedi, 29 août 2026		1	Le sponsoring, le mécénat et la philanthropie	• Sponsoring, mécénat et philanthropie : définition, différences et utilités stratégiques • Les aspects contractuels

vendredi, 11 septembre 2026	4	0.5	La documentation et l'édition corporate	- La papeterie et les documents de base de l'organisation - Le journal/magazine d'entreprise - La relation avec l'imprimeur
vendredi, 11 septembre 2026		0.5	Les faiseurs d'opinion et les influenceurs	- Panorama des leaders d'opinion - La relation avec un leader d'opinion
samedi, 12 septembre 2026		1	La communication événementielle	- Les vertus de l'événementiel - Les différents types d'événements - Organiser un événement - La relation avec les prestataires événementiels
vendredi, 18 septembre 2026	5	1	Les relations presse	- L'univers des médias en Suisse - Le fonctionnement des médias, déontologie - La rédaction d'un communiqué de presse - L'organisation d'une conférence de presse
samedi, 19 septembre 2026		1	L'audiovisuel et les podcasts	- Les différents outils audiovisuels et leurs vertus - Le boom des capsule vidéo - Le boom des podcasts - La production audiovisuelle
jeudi, 1 octobre 2026	6	1	Le issues management, les publics affairs et le lobbying	- Le paysage politique suisse - La veille stratégique au sein de l'organisation - Les outils du lobbying - Organiser une campagne de sensibilisation
vendredi, 2 octobre 2026		1	La communication financière	- Actionnaires vs bailleurs de fonds - La présentation des comptes - Le rapport annuel - L'assemblée générale - Les règles de la bourse suisse
Total des jours		14		

Horaire de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

Module C - La communication publicitaire

Date	Module	Jours	Titre	Contenu
jeudi, 12 novembre 2026	1	1	Les bases du marketing et de la vente	- Le mix marketing - Le processus de vente - L’acte d’achat
vendredi, 13 novembre 2026		1	Le branding et la communication de marque	- Qu’est-ce qu’une marque ? - Le rôle des marques aujourd’hui - Les différents modèles de marques - Les lois du « capital marque »
samedi, 14 novembre 2026		1	Les outils d’IA au service de la communication	- Le fonctionnement de l’IA - Les outils de l’IA intéressants pour la communication (texte, code, image) - Les principes du prompt
vendredi, 27 novembre 2026	2	1	La création publicitaire	- Les stratégies créatives - Le briefing créatif - Quelques cas illustres de publicité
samedi, 28 novembre 2026		1	La promotion des ventes	- Les techniques de promotion des ventes - Organiser un mailing promotionnel
vendredi, 11 décembre 2026 samedi, 12 décembre 2026	3	2	La publicité traditionnelle (off-line)	- Les supports de publicité off-line (presse, affichage, etc.) - Les régies publicitaires - La planification de campagne et l’achat d’espace - L’analyse de performance
vendredi, 8 janvier 2027 samedi, 9 janvier 2027	4	2	La publicité digitale (on-line)	- Les réseaux sociaux - Les autres supports de publicité on-line - Les formats de la publicité digitale
vendredi, 22 janvier 2027	5	1	La publicité digitale (on-line)	- Les ad managers et le sponsoring de publication - La planification et le paramétrage de campagne - L’analyse de performance
samedi, 23 Janvier 2027		1	La rédaction web et le SEO	- Les outils de recherche et leur fonctionnement - Qu’est-ce qu’un algorithme ? - Les principes de la rédaction web

vendredi, 5 Février 2027	6	0.5	Les RP produits et le placement de produit	- La presse et les produits commerciaux, déontologie - Organiser une action de RP produits - Organiser une action de placement de produit
		0.5	Les salons et les foires	- Panorama des salons et foires - Pourquoi avoir un stand ? - Organiser une présence sur un salon
samedi, 6 février 2027		1	La publicité sur le point de vente	- Les techniques de la PLV - Organiser une action de PLV
Total des jours		13		

Horaire de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30