



## KURSBESCHREIBUNG

<b>Name Schule/Standort:</b>	<b>HSW Freiburg</b>
<b>Bereich</b>	Wirtschaft und Dienstleistungen
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Betriebsökonomie (Vollzeit und berufsbegleitend)
<b>Vertiefung</b>	--
<b>Bezeichnung des Kurses</b>	Controlling und Revision
<b>Bezeichnung des Moduls</b>	Hauptoptionen, S-C
<b>Dozierende/r</b>	Jürg Rösti
<b>Anzahl Lektionen:</b>	60
<b>Anzahl Studierende:</b>	unbeschränkt
<b>Erforderliche Vorkenntnisse:</b>	-
<b>Hauptunterrichtssprache:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere Beschreibung: Die Kursunterlagen sind grundsätzlich auf Deutsch. Zusätzlich zum Deutschen Skript gibt es ein Skript «support de cours complémentaire» (ca. 50 Seiten), welches ausgewählte Übersetzungen auf Französisch enthält. Die Studierenden können während des Unterrichts auch Französisch sprechen (z.B. Fragen stellen) und dürfen an der schriftlichen Prüfung auf Französisch antworten. Der Dozent spricht fließend Französisch und kennt auch die meisten Fachbegriffe auf Französisch.
<b>Angestrebte Kompetenzen/ Allgemeine Lernziele:</b>	Die Studierenden sind für den <b>Teil Controlling</b> in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Aufgaben eines Controllers zu umschreiben und diese von verwandten Tätigkeiten abzugrenzen.</li> <li>• Die Funktionsweisen der Prozesskostenrechnung und des Target Costings zu beschreiben und deren Vorteile aufzuzählen.</li> <li>• Die Problematik des „Whistle Blowings“ zu erläutern.</li> <li>• Ein Produktionsprogramm bei welchem mehrere Engpässe bestehen, rechnerisch zu optimieren.</li> <li>• Unter Anleitung und Aufsicht Controllingtätigkeiten auszuführen.</li> </ul> Die Studierenden sind für den <b>Teil Revision</b> in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Unterschiede zwischen interner und externer Revision zu nennen.</li> <li>• Den risikoorientierten Prüfungsansatz zu beschreiben.</li> <li>• Die Bedeutung eines gut funktionierenden internen Kontrollsystems für die Revision zu erläutern.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unter Anleitung und Aufsicht Prüfungshandlungen auszuführen.</li><li>• Abweichungen vom Standardwortlaut in der Berichterstattung zu erkennen und zu interpretieren.</li><li>• In ihrer Unternehmung die Rolle der Ansprechperson für die Wirtschaftsprüfer zu übernehmen.</li></ul>
<b>Inhalt und Form des Unterrichts:</b>	<p><b>Inhalt:</b> Einführung Controlling Target Costing Investment Controlling Whistle Blowing Prozesskostenrechnung Bestimmung eines optimalen Produktionsprogramms Interne Revision Externe Revision</p> <p><b>Form:</b> Präsenzunterricht Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten Selbststudium Es sind Gastvorträge zu den Themen interne Revision und externe Revision geplant.</p>
<b>Prüfungs- und Validierungsmodalitäten:</b>	Der Kurs wird durch eine schriftliche Prüfung während des Semesters bewertet. Die Lehrperson informiert die Studierenden während der ersten Semesterwoche über das genaue Datum der Prüfung. Die Aufgabenstellung ist auf Deutsch, die Antworten können auf Deutsch oder Französisch erfolgen.
<b>Sprachliche Anrechnung für ein mehrsprachiges Studium:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere
<b>Kursdaten und -zeiten:</b>	Jeden Mittwoch des Frühjahrssemesters von 17.15 – 20.30 Uhr



## KURSBESCHREIBUNG

<b>Name Schule/Standort:</b>	<b>HSW Freiburg</b>
<b>Bereich</b>	Wirtschaft und Dienstleistungen
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Betriebsökonomie (Vollzeit und berufsbegleitend)
<b>Vertiefung</b>	--
<b>Bezeichnung des Kurses</b>	Create your future
<b>Bezeichnung des Moduls</b>	Nebenoptionen, S-C
<b>Dozierende/r</b>	Lukas Schneuwly
<b>Anzahl Lektionen:</b>	30
<b>Anzahl Studierende:</b>	Max. 25
<b>Erforderliche Vorkenntnisse:</b>	Keine
<b>Hauptunterrichtssprache:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere In Französisch kann geantwortet werden.
<b>Angestrebte Kompetenzen/ Allgemeine Lernziele:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studierende...</li><li>• Haben ihre persönlichen Leitwerte erarbeitet</li><li>• Sind sich ihrer Stärken bewusst (Stärkeprofil) und haben diese auf LinkedIn abgebildet (Personal Brand)</li><li>• Haben eine zielgerichtete Vision für die Zukunft</li><li>• Sind sich möglicher Hindernisse &amp; Herausforderungen bewusst und wissen mit diesen umzugehen</li><li>• Können sich selbst und dadurch andere besser führen</li> <li>• Zielsetzungs- und Umsetzungskompetenz</li><li>• Lösungskompetenz</li><li>• Selbstreflexion &amp; Selbstbewusstsein</li><li>• Resilienz</li><li>• Medienkompetenz</li></ul> <p>Die Studierenden erhöhen ihre Selbst-Leadership-Kompetenz. Dies wird unter anderem gefördert durch die Umsetzung eines persönlichen Projekts.</p>
<b>Inhalt und Form des Unterrichts:</b>	Die Planung einer erfolgreichen beruflichen Zukunft in einer digitalen, von Veränderung geprägten Welt sind Schwerpunkt in diesem Modul. Folgende Inhalte stehen dabei im Fokus: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Definition der eigenen Leitwerte</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausrichtung und Karriereplanung</li><li>• Erarbeitung deines Stärkeprofils und deines Personal Brand (online &amp; offline)</li><li>• Eine Kreation deiner persönlichen Vision</li><li>• Der konstruktive Umgang mit Hindernissen auf dem Weg dorthin</li><li>• Die Definition und Umsetzung deiner persönlichen Ziele hin zur Vision</li><li>• Das Konzept des Self-Leadership</li></ul> <p>Dieses Modul stützt sich auf erfahrungsbasiertes Lernen und vermittelt den Studierenden kreative Methoden, um die berufliche Zukunft optimal auf die eigene Persönlichkeit und Stärken auszurichten. Die Zielsetzungs- und Umsetzungskompetenzen der Studierenden werden durch die Visionsarbeit gesteigert. Die Förderung der Lösungskompetenz in Bezug auf den Umgang mit Hindernissen sowie die Steigerung der Resilienz, sind wichtige überfachliche Kompetenzen, welche in diesem Modul antrainiert werden. Die Konzeption deines Personal Brand macht die Studierenden digital sichtbar und erhöht die Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Mit dem Konzept «Self Leadership» wird ihnen ein Werkzeug vermittelt, mit welchem sie sich selbst und schlussendlich andere besser führen können.</p> <p>Die Studierenden werden dabei mit unterschiedlichen Modellen und Übungssettings konfrontiert, unter anderem aus der Positiven Psychologie (Dilts), Leadership-Forschung (Furtner &amp; Baldegger), Projektmanagement und Coaching (Business), Mentaltraining (Spitzensport) und Mindfulness (MBSR nach Kabat-Zinn).</p>
<b>Prüfungs- und Validierungsmodalitäten:</b>	Gruppenarbeit
<b>Sprachliche Anrechnung für ein mehrsprachiges Studium:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere
<b>Kursdaten und -zeiten:</b>	Freitag, 27.09.2024 von 17.15 – 20.30 Uhr Freitag, 18.10.2024 von 17.15 – 20.30 Uhr Freitag, 15.11.2024 von 17.15 – 20.30 Uhr Samstag, 23.11.2024 von 8.35 – 11.55 und 13.00 – 16.00 Uhr Samstag, 07.12.2024 von 8.35 – 11.55 und 13.00 – 16.00 Uhr + 2 Lektionen E-Learning oder Projekte



## KURSBESCHREIBUNG

<b>Name Schule/Standort:</b>	<b>HSW Freiburg</b>
<b>Bereich</b>	Wirtschaft und Dienstleistungen
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Betriebsökonomie (Vollzeit und berufsbegleitend)
<b>Vertiefung</b>	--
<b>Bezeichnung des Kurses</b>	Entrepreneurial Strategy & Innovation
<b>Bezeichnung des Moduls</b>	Hauptoptionen,S-C
<b>Dozierende/r</b>	Philipp Aerni
<b>Anzahl Lektionen:</b>	60
<b>Anzahl Studierende:</b>	unbeschränkt
<b>Erforderliche Vorkenntnisse:</b>	-
<b>Hauptunterrichtssprache:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Englisch (komplementäre Literatur und Informationsmaterial zum Unterricht) <input type="checkbox"/> Andere
<b>Angestrebte Kompetenzen/ Allgemeine Lernziele:</b>	<p>Moderne internationale Wachstums-Strategien sind gekennzeichnet durch innovatives Vorgehen und ausser der Norm liegenden Inhalten. Die Integration von Innovationen ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, wobei Innovation das Überwinden von Komplexität bedeutet, indem Neuerungen entwickelt, gelenkt und umgesetzt werden.</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovative Geschäftsmodelle und unternehmerische Strategien aufzeigen</li><li>• Die verschiedenen Strategien des Wachstums vergleichen</li><li>• Die verschiedenen Strategien und Modelle der Internationalisierung verstehen</li></ul>
<b>Inhalt und Form des Unterrichts:</b>	<p>Teil 1: Unternehmerische Gelegenheiten Geschäftsidee und Geschäftsmodelle; Blue Ocean Strategy (Arbeit an und mit meinem praktischen Fallbeispiel)</p> <p>Teil 2: Wachstumsstrategien und Internationalisierung Grundlegende Wachstumstheorien und Internationalisierungsmodelle- und Strategien</p>



<b>Prüfungs- und Validierungsmodalitäten:</b>	Prüfung (d): Schriftliche Prüfung/Fallbeispiel/Projektarbeit und Präsentation
<b>Sprachliche Anrechnung für ein mehrsprachiges Studium:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch (komplementäre Literatur und Informationsmaterial zum Unterricht) <input type="checkbox"/> Andere
<b>Kursdaten und -zeiten:</b>	Jeden Montag des Herbstsemesters von 8.35 bis 11.55 Uhr



## KURSBESCHREIBUNG

<b>Name Schule/Standort:</b>	<b>HSW Freiburg</b>
<b>Bereich</b>	Wirtschaft und Dienstleistungen
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Betriebsökonomie (Vollzeit und berufsbegleitend)
<b>Vertiefung</b>	--
<b>Bezeichnung des Kurses</b>	Entrepreneurship Competencies
<b>Bezeichnung des Moduls</b>	Hauptoptionen,S-C
<b>Dozierende/r</b>	Raphaël Gaudart
<b>Anzahl Lektionen:</b>	60
<b>Anzahl Studierende:</b>	unbeschränkt
<b>Erforderliche Vorkenntnisse:</b>	-
<b>Hauptunterrichtssprache:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere
<b>Angestrebte Kompetenzen/ Allgemeine Lernziele:</b>	Die Studierenden sind fähig den Ursprung sowie die Bedeutung von Entrepreneurship widerzugeben, sowie unternehmerische Gelegenheiten und deren Umsetzung wahrzunehmen. Sie kennen die Rolle des Entrepreneurs, des Social Entrepreneurs und des Intrapreneurs. Sie wissen über den Gründungsprozess Bescheid und kennen die wichtigsten Regeln des Geschäftsplans und –models.
<b>Inhalt und Form des Unterrichts:</b>	Kurs bestehend aus Theorieteil, Gruppenarbeiten und Präsentation von Unternehmern
<b>Prüfungs- und Validierungsmodalitäten:</b>	Sprache : Deutsch Prüfung : 25% Gruppenarbeit/-fallstudie während Semester, inkl. Präsentation 25% selbstreflektierende Berichte während Semester 50% Schriftliche Prüfung am Ende des Moduls
<b>Sprachliche Anrechnung für ein mehrsprachiges Studium:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere
<b>Kursdaten und –zeiten:</b>	Jeden Montag des Herbstsemesters von 13.45 bis 17.05 Uhr



## COURSE DESCRIPTION

<b>Name of school/Location:</b>	School of Management Fribourg
<b>Field of study:</b>	Economics and Services
<b>Degree programme:</b>	Bachelor in Business Administration (full-time and part-time study)
<b>Major:</b>	--
<b>Module description:</b>	Secondary options, S-C
<b>Course description:</b>	International Distributions for Luxury Goods
<b>Instructor:</b>	Robert Faessler
<b>Number of lessons:</b>	30
<b>Number of students:</b>	Max. 30 per group (A or B)
<b>Prerequisites:</b>	-
<b>Main language of instruction:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> German <input checked="" type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Other
<b>Teaching aims / General learning aims:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• To learn what and how luxury brands from Switzerland and from outside Switzerland are moving successfully in the world market</li><li>• What are they doing?</li><li>• How are they doing?</li><li>• How do they distribute in the International markets?</li><li>• Why are they successful?</li><li>• Risk and options?</li><li>• Case study in team</li></ul>
<b>Content and form of instruction:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definition of the luxury distributions</li><li>• Definition of luxury products</li><li>• Definition of the prices in the luxury segments</li><li>• Strategy and messages of the brands</li><li>• Example: What kind of distribution is existing in the Swiss Watch industry and in other luxury consumer products</li><li>• Example: China market and the luxury potentials</li><li>• Case study by region and by distribution channels</li></ul>
<b>Examination and validation procedures:</b>	Presentation of a case study in group



<b>Language credits for a multilingual course of study:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> German <input checked="" type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Other
<b>Course dates and times:</b>	Monday, 28.10.2024 / 13h45 – 17h05 or 17.15 – 20.30 Monday, 04.11.2024 / 13h45 – 17h05 or 17.15 – 20.30 Monday, 11.11.2024 / 13h45 – 17h05 or 17.15 – 20.30 Monday, 18.11.2024 / 13h45 – 17h05 or 17.15 – 20.30 Monday, 25.11.2024 / 13h45 – 17h05 or 17.15 – 20.30 Monday, 02.12.2024 / 13h45 – 17h05 or 17.15 – 20.30 Monday, 09.12.2024 / 13h45 – 17h05 or 17.15 – 20.30 Monday, 16.12.2024 / 13h45 – 17h05 or 17.15 – 20.30



## KURSBESCHREIBUNG

<b>Name Schule/Standort:</b>	<b>HSW Freiburg</b>
<b>Bereich</b>	Wirtschaft und Dienstleistungen
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Betriebsökonomie (Vollzeit und berufsbegleitend)
<b>Vertiefung</b>	--
<b>Bezeichnung des Kurses</b>	Internationale Rechnungslegung
<b>Bezeichnung des Moduls</b>	Hauptoptionen, S-C
<b>Dozierende/r</b>	Jürg Rösti
<b>Anzahl Lektionen:</b>	60
<b>Anzahl Studierende:</b>	unbeschränkt
<b>Erforderliche Vorkenntnisse:</b>	-
<b>Hauptunterrichtssprache:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere Beschreibung: ... Die Kursunterlagen sind grundsätzlich auf Deutsch. Zusätzlich zum Deutschen Skript gibt es ein Skript «support de cours complémentaire» (ca. 150 Seiten), welches ausgewählte Übersetzungen auf Französisch enthält. Die Studierenden können während des Unterrichts auch Französisch sprechen (z.B. Fragen stellen) und dürfen an der schriftlichen Prüfung auf Französisch antworten. Der Dozent spricht fließend Französisch und kennt auch die meisten Fachbegriffe auf Französisch. Die Rechnungslegungsnormen IFRS und Swiss GAAP FER sind auch auf Französisch erhältlich.
<b>Angestrebte Kompetenzen/ Allgemeine Lernziele:</b>	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"><li>• Den Inhalt ausgewählter Standards anhand von konkreten Beispielen zu erläutern.</li><li>• Die Vorschriften ausgewählter Standards auf konkrete Aufgabenstellungen / Fallbeispiele anzuwenden.</li><li>• Den Finanzteil von Geschäftsberichten zu verstehen, zu erläutern und zu kommentieren</li><li>• Die wichtigsten Unterschiede zwischen den Rechnungslegungsnormen aufzuzählen und zu erläutern.</li></ul>
<b>Inhalt und Form des Unterrichts:</b>	<b>Inhalt:</b> Ausgewählte Standards der IFRS (ca. 40 Lektionen) beziehungsweise Fachempfehlungen der Swiss GAAP FER (ca. 20 Lektionen). Die Lehrperson



	<p>informiert die Studierenden während der ersten Semesterwoche über die ausgewählten Standards und Fachempfehlungen.</p> <p>Zusätzliche ist ein Gastvortrag zum Thema Integrated Reporting / Nachhaltigkeit und ESG Reporting geplant.</p> <p><b>Form:</b> Präsenzunterricht Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten Selbststudium Für jede Rechnungslegungsnorm wird je eine exemplarische Jahresrechnung verteilt werden.</p>
<b>Prüfungs- und Validierungsmodalitäten:</b>	Der Kurs wird durch eine schriftliche Prüfung während des Semesters bewertet. Die Lehrperson informiert die Studierenden während der ersten Semesterwoche über das genaue Datum der Prüfung. Die Aufgabenstellung ist auf Deutsch, die Antworten können auf Deutsch oder Französisch erfolgen.
<b>Sprachliche Anrechnung für ein mehrsprachiges Studium:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere
<b>Kursdaten und -zeiten:</b>	Jeden Dienstag des Herbstsemesters von 17.15 – 20.30 Uhr



## KURSBESCHREIBUNG

<b>Name Schule/Standort:</b>	<b>HSW Freiburg</b>
<b>Bereich</b>	Wirtschaft und Dienstleistungen
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Betriebsökonomie (Vollzeit und berufsbegleitend)
<b>Vertiefung</b>	--
<b>Bezeichnung des Kurses</b>	Kreislaufwirtschaft, Grundlagen und Anwendung
<b>Bezeichnung des Moduls</b>	Nebenoptionen,S-C
<b>Dozierende/r</b>	Alfred Münger
<b>Anzahl Lektionen:</b>	30
<b>Anzahl Studierende:</b>	Max. 30
<b>Erforderliche Vorkenntnisse:</b>	Keine
<b>Hauptunterrichtssprache:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch (möglich) <input type="checkbox"/> Englisch (möglich) <input type="checkbox"/> Andere Die Studierenden können Fragen Französisch/Englisch stellen und dürfen in der Prüfung Französisch/Englisch antworten. Die Unterrichtssprache und die Dokumente sind nur in Deutsch vorhanden. Die Projektarbeit kann in Französisch/Englisch erarbeitet werden.
<b>Angestrebte Kompetenzen/ Allgemeine Lernziele:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die Charakteristiken der Kreislaufwirtschaft verstehen</li><li>• Das strategische Erfolgspotential der Kreislaufwirtschaft bestimmen und seine Bedeutung in Zusammenhang mit der Unternehmensentwicklung beschreiben</li><li>• Die Grundideen der Kreislaufwirtschaft erklären und anwenden</li><li>• Die Anwendungsmöglichkeiten der Kreislaufwirtschaft von Produkten und Dienstleistungen erkennen</li></ul>
<b>Inhalt und Form des Unterrichts:</b>	Der Kurs wird in „Blended Learning“ angeboten. Dabei werden sowohl Lernfilme als auch Aufträge an die Studierenden abgegeben. Insgesamt werden 16 Lektionen in Präsenzunterricht gehalten und 14 Lektionen in Blended Learning.
<b>Prüfungs- und Validierungsmodalitäten:</b>	Die Prüfung, wird in Form eines Projektes, das in maximal 4-er Gruppen, erarbeitet wird. Die Gruppenzusammenstellung erfolgt durch den Dozenten. Ziel des Projektes ist ein ausgearbeitetes Geschäftsmodell mit Bezug zur Kreislaufwirtschaft.
<b>Sprachliche Anrechnung für ein mehrsprachiges Studium:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere



<b>Kursdaten und –zeiten:</b>	Mittwoch, 16.04.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr Mittwoch, 30.04.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr Mittwoch, 07.05.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr Mittwoch, 14.05.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr  + 14 Lektionen Blended Learning
-------------------------------	---



## KURSBESCHREIBUNG

<b>Name Schule/Standort:</b>	<b>HSW Freiburg</b>
<b>Bereich</b>	Wirtschaft und Dienstleistungen
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Betriebsökonomie (Vollzeit und berufsbegleitend)
<b>Vertiefung</b>	--
<b>Bezeichnung des Kurses</b>	Praktische Kommunikation
<b>Bezeichnung des Moduls</b>	Nebenoptionen, S-C
<b>Dozierende/r</b>	Rudolf Merkle
<b>Anzahl Lektionen:</b>	30
<b>Anzahl Studierende:</b>	Max. 25
<b>Erforderliche Vorkenntnisse:</b>	-
<b>Hauptunterrichtssprache:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere
<b>Angestrebte Kompetenzen/ Allgemeine Lernziele:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ziel des Kurses ist, zentrale Aspekte der institutionellen und der interpersonalen Kommunikation im wirtschaftlichen Umfeld zu vertiefen. Im Zentrum stehen die 3 relevanten individuellen Handlungskompetenzen (Savoir, Savoir-faire, Savoir-être [HR-Terminologie: Skills/Kompetenzen]) und ihre situative Adaption in der Praxis.</li></ul>
<b>Inhalt und Form des Unterrichts:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse und Optimierung des eigenen kommunikativen Handelns</li><li>• Theoretische Ansätze werden von den Partizipierenden mittels Diskussionen, <b>praktischer Übungen, Fallbeispiele</b> angewandt.</li></ul> <p>Thematische Aspekte (teils in Absprache mit den Studierenden):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interne und externe Unternehmenskommunikation als Wertschöpfungsfaktor</li><li>• Strategische Kommunikation / Kommunikationsplanung / Krisenkommunikation / Social Media</li><li>• Kommunikation und Führung: Generationen X/Y/Z</li><li>• Verhandlungstechnik (Strategien und Taktiken / Gesprächsführung, Fragetechnik / Feedback)</li></ul>



<b>Prüfungs- und Validierungsmodalitäten:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Die Zensur des Kurses konstituiert sich aus einem benoteten schriftlichen Examen (auf Deutsch), das individuell abzugelten ist.</li></ul>
<b>Sprachliche Anrechnung für ein mehrsprachiges Studium:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere
<b>Kursdaten und -zeiten:</b>	Freitag, 08.11.2024 von 17.15 Uhr bis 20.30 Uhr Samstag, 09.11.2024 von 8.35 Uhr bis 11.55 Uhr und 13.00 bis 16.20 Uhr Samstag, 16.11.2024 von 8.35 Uhr bis 11.55 Uhr und 13.00 bis 16.20 Uhr Freitag, 22.11.2024 von 17.15 Uhr bis 20.30 Uhr Freitag, 29.11.2024 von 17.15 Uhr bis 20.30 Uhr Freitag, 06.12.2024 von 17.15 Uhr bis 20.30 Uhr



## KURSBESCHREIBUNG

<b>Name Schule/Standort:</b>	<b>HSW Freiburg</b>
<b>Bereich</b>	Wirtschaft und Dienstleistungen
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Betriebsökonomie (Vollzeit und berufsbegleitend)
<b>Vertiefung</b>	--
<b>Bezeichnung des Kurses</b>	Sales & Distribution
<b>Bezeichnung des Moduls</b>	Hauptoptionen,S-C
<b>Dozierende/r</b>	Daniel Savary
<b>Anzahl Lektionen:</b>	60
<b>Anzahl Studierende:</b>	unbeschränkt
<b>Erforderliche Vorkenntnisse:</b>	-
<b>Hauptunterrichtssprache:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere Beschreibung: Der Dozent versteht und spricht Französisch. Fragen können also auch in französischer Sprache gestellt werden
<b>Angestrebte Kompetenzen/ Allgemeine Lernziele:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahl der Absatzwege für Güter und Dienstleistungen</li> <li>• Planung und Führung von Verkauf und Distribution in der Praxis</li> <li>• Verkaufstechniken und erfolgreiche Verhandlungsführung im Verkauf</li> <li>• Wichtigkeit vom Marketing-Mix im Verkauf</li> </ul>
<b>Inhalt und Form des Unterrichts:</b>	<p>Im Vertiefungsmodul «Sales &amp; Distribution» erwerben die Studierenden vertieftes, praxisorientiertes Wissen in der Wahl von Absatzwegen im Groß-, Zwischen- und Detailhandel und Absatzorganen (inkl. Franchising-Systemen) für Güter und Dienstleistungen sowie der physischen Distribution, soweit sie für die Absatzpolitik von Bedeutung ist.</p> <p>Besonderes Gewicht wird dabei auf die distributorische Erschließung neuer Märkte - insbesondere auch im Ausland – gelegt.</p> <p>Es werden ebenfalls die verschiedenen typischen Phasen des Verkaufs analysiert.</p> <p>Mit dem erworbenen Knowhow sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• detaillierte Analysen und Konzepte für eine erfolgreiche, kundenorientierte Umsetzung der Marketing-Strategien in Verkauf und Distribution auszuarbeiten und zusammen mit den Spezialisten für Außen- und Innendienst sowie E-Commerce und CRM (Kundenbindungsmanagement) umzusetzen</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• die erfolgsrelevanten Führungs-, Organisations- und Controlling-Instrumente in Verkauf und Distribution zu entwickeln und einzusetzen</li><li>• Verkaufs- und Verhandlungstechniken anzuwenden inkl. MbO (Führung durch Zielvereinbarung)</li><li>• Beispiele im Markt</li></ul>
<b>Prüfungs- und Validierungsmodalitäten:</b>	Mündliche Prüfung in Deutsch
<b>Sprachliche Anrechnung für ein mehrsprachiges Studium:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Andere
<b>Kursdaten und –zeiten:</b>	Jeden Mittwoch des Herbstsemesters von 17.15 – 20.30 Uhr



## COURSE DESCRIPTION

<b>Name of school/Location:</b>	School of Management Fribourg
<b>Field of study:</b>	Economics and Services
<b>Degree programme:</b>	Bachelor in Business Administration (full-time and part-time study)
<b>Major:</b>	--
<b>Module description:</b>	Minor options, S-C
<b>Course description:</b>	Social Media
<b>Instructor:</b>	Lukas Schneuwly
<b>Number of lessons:</b>	30
<b>Number of students:</b>	Max. 25
<b>Prerequisites:</b>	-
<b>Main language of instruction:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> German <input checked="" type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Other
<b>Teaching aims / General learning aims:</b>	Understand why and how Social Media may be used by a company or a brand. Learn simple tools to formalize a tactical roadmap and apply them in a semester project. This project is led in small groups and focus on events, activities, projects of the HEG-FR; the output has to take place on HEG-FR media and participates to HEG-FR visibility and communication on Social Media.
<b>Content and form of instruction:</b>	Theoretical support to the projects; main Social Media practices and benefits from a company point of view; practical feedbacks and exchanges based on semester projects
<b>Examination and validation procedures:</b>	Semester Project + Project log with explanation of intents, do's and learnings
<b>Language credits for a multilingual course of study:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> German <input checked="" type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Other



<b>Course dates and times:</b>	Mittwoch, 19.02.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr Mittwoch, 26.02.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr Mittwoch, 05.03.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr Mittwoch, 12.03.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr Mittwoch, 19.03.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr Mittwoch, 26.03.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr Mittwoch, 02.04.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr Mittwoch, 09.04.2025 von 17.15 – 20.30 Uhr
--------------------------------	--