



CAS Rédaction en communication d'entreprise 2025-2026

Horaire de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

Module 1 – Les bases de l'écrit en entreprise

Date	Cours	Jours	Thème	
Jeudi, 28 août 2025	C1	1	Ecrire en entreprise (Introduction)	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction générale, bibliographie générale • La communication au sein de l'entreprise, l'écrit au sein de la communication • Les facettes et enjeux de la rédaction en entreprise • Les valeurs du rédacteur
Vendredi, 29 août 2025		1	Culture de l'écriture	<ul style="list-style-type: none"> • L'écriture à travers l'histoire et les civilisations • La diversité des formes d'écriture : genres et styles • Écriture et société : fonction et influence • Pratiques d'écriture contemporaine
Samedi, 30 août 2025		1	Stratégie d'entreprise et son impact sur la rédaction	<ul style="list-style-type: none"> • Les bases de la stratégie d'entreprise • Les principaux outils de l'analyse et de la réflexion stratégiques • Le vocabulaire de la stratégie • Formuler la stratégie : le rôle stratégique des mots
Vendredi, 12 septembre 2025 Samedi, 13 septembre 2025	C2	2	Éléments de rhétorique et de style	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la rhétorique : art de persuader par le discours • Les figures de style et leur rôle dans la rhétorique • Structurer un discours persuasif • Pratiques rédactionnelles et maîtrise du style
Vendredi, 19 septembre 2025	C3	1	La narration et le storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au récit, son rôle et ses pouvoirs • Les éléments clés d'une bonne narration • Techniques de storytelling efficaces • Applications et pratiques du storytelling
Samedi, 20 septembre 2025		1	La typographie et le proof reading	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au proofreading : définition et enjeux • Les règles typographiques de base • Méthodologies et outils du correcteur • Le processus de correction : de l'orthographe au style
Jeudi, 2 octobre 2025	C4	1	L'écriture inclusive	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction à l'écriture inclusive : définition et enjeux • Les principales règles de l'écriture inclusive • Mise en pratique : rédaction et révision de textes • Débats et critiques autour de l'écriture inclusive
Vendredi, 3 octobre 2025		1	L'IA, un outil pour le rédacteur	<ul style="list-style-type: none"> • Types d'IA utilisés dans la rédaction • Les outils d'IA pour la rédaction • Pratiques et optimisation de l'IA dans la rédaction • Enjeux éthiques et limites de l'IA dans la rédaction
Samedi, 4 octobre 2025		1	La traduction et sa gestion	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la traduction : concepts et enjeux • Les techniques et les problématiques de traduction • Travailler avec un traducteur, les outils de traduction • De la traduction à l'adaptation publicitaire
Total des jours		10		

Module 2 – La rédaction en relations publiques

Date	Cours	Jours	Thème	
Jeudi, 6 novembre 2025	C5	1	Écrire pour la presse	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction : les médias et les relations presse • Les techniques pour capter l'attention des journalistes (angle, choix des mots, etc.) • La rédaction d'un communiqué de presse • La rédaction d'un droit de réponse
Vendredi, 7 novembre 2025		1	Rédiger un discours, préparer un débat (argumentation)	<ul style="list-style-type: none"> • Les fondements de l'argumentation • Les techniques de prise de parole, parler devant un micro ou une caméra • Comment préparer un discours • Comment préparer un débat
Samedi, 8 novembre 2025		1	L'édition corporate et le journalisme d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Les contenus et supports de la communication d'entreprise • Les règles d'écriture journalistique appliquées au contexte de l'entreprise • Choix des sujets en fonction des objectifs de communication de l'entreprise • Éthique et enjeux du journalisme d'entreprise
Vendredi, 21 novembre 2025	C6	1	Rédaction interne, rédaction RH	<ul style="list-style-type: none"> • Les fondamentaux la communication interne • Les contenus et supports de la communication interne • L'importance de la culture d'entreprise et du ton utilisé • Quels mots pour accompagner le changement et entretenir la motivation ?
Samedi, 22 novembre 2025		1	Choisir ses mots en période de crise	<ul style="list-style-type: none"> • Les fondamentaux la communication de crise • Ce que l'on peut dire et ce que l'on ne peut pas dire en période de crise • L'art de la gestion des émotions dans la rédaction • Structure des messages en situation de crise
Total des jours		5		

Module 3 – La rédaction en publicité

Date	Cours	Jours	Thème	
Jeudi, 4 décembre 2025	C7	1	Naming : créer une marque	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au naming et à son importance • Processus créatif et méthodologies de naming • Les critères d'évaluation, les tests de validation et la protection • L'écosystème du nom, le nom et ce qui l'entoure
Vendredi, 5 décembre 2025		1	Créer un slogan publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> • Définition et rôle du slogan dans la stratégie de marque • Typologie des slogans publicitaire • Processus créatif et méthodologies de création de slogan • Critères d'évaluation, méthodologies de test et validation d'un slogan
Samedi, 6 décembre 2025		1	Rédiger une publicité, rédiger un mailing promotionnel	<ul style="list-style-type: none"> • La rédaction publicitaire et ses fondamentaux • Techniques et méthodes de rédaction publicitaire • Les contraintes techniques et légales de la rédaction publicitaire • Rédiger une publicité à l'ère du digital
Total des jours		3		



Module 4 – Rédiger pour les outils digitaux

Date	Cours	Jours	Thème	
Vendredi, 9 janvier 2026	C8	1	La rédaction web : le SEO	<ul style="list-style-type: none">• Les fondamentaux de la rédaction web et du SEO• Les techniques de rédaction pour le web• Les outils de la rédaction web• Les stratégies de suivi et d'amélioration du contenu SEO
Samedi, 10 janvier 2026		1	La rédaction web : le blogging	<ul style="list-style-type: none">• L'intérêt des blogs, les différents types de blogs• Comment trouver un bon sujet ?• La structure d'un article de blog, les principes de sa rédaction• L'optimisation SEO d'un article de blog
Vendredi, 23 janvier 2026	C9	1	Rédiger pour les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">• L'importance des réseaux sociaux dans une stratégie de communication• Caractéristiques spécifiques des principaux réseaux sociaux• Comment rédiger un contenu engageant ?• Les KPI et l'évaluation de la performance
Samedi, 24 janvier 2026		1	Rédiger pour Wikipedia	<ul style="list-style-type: none">• Wikipedia, son projet et ses grands principes• La création et la rédaction d'articles sur Wikipedia• Révision, modification et gestion des articles, gestion des conflits éditoriaux• Engagement avec la communauté et suivi des contributions
Total des jours		4		