



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



# L'entrepreneuriat étudiant en Suisse 2023

Philipp Sieger / Rico Baldegger / Urs Fueglistaller



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU  
und Unternehmertum

*u<sup>b</sup>*

b  
**UNIVERSITÄT  
BERN**



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

## Préface

Créer et établir une entreprise signifie concilier de nombreux éléments : une idée d'entreprise, des ressources, des compétences, d'éventuels cofondateurs, des clients, des fournisseurs et des collaborateurs ne sont que quelques exemples. Si l'interaction entre ces éléments n'est pas bonne et qu'un seul d'entre eux est déséquilibré, l'entreprise peut échouer.

L'enquête GUESSS étudie depuis 2003 le projet complexe de création d'entreprise chez les étudiants et se concentre en particulier sur les facteurs d'influence, les conditions-cadres et leurs implications. Une attention particulière est accordée aux établissements d'enseignement supérieur qui, grâce à des offres appropriées, peuvent poser des jalons importants favorisant les intentions et les activités entrepreneuriales des étudiants.

Le présent rapport fournit des informations essentielles à ce sujet. Il se base sur la collecte de données du projet GUESSS en Suisse en 2023, à laquelle ont participé au total 5 145 étudiants d'établissements d'enseignement supérieur de toute la Suisse. Au niveau mondial, le projet GUESSS 2023 a été mené dans 57 pays, avec un total de plus de 226 000 étudiants participants. Cela permet de situer les résultats de la Suisse au niveau mondial.

La réalisation du projet GUESSS en Suisse n'aurait pas été possible sans le soutien des responsables des hautes écoles participantes ainsi que des étudiants. Nous leur adressons nos plus vifs remerciements.

Nous vous souhaitons une lecture instructive et nous réjouissons déjà de la prochaine enquête GUESSS en 2025.

Prof. Dr Philipp Sieger *Université de Berne*  
*GUESSS CEO*

Prof. Dr Rico Baldegger  
*HEG Fribourg*

Prof. Urs Fueglistaller *Université de Saint-Gall*

### Citation

Sieger, P., Baldegger R. & Fueglistaller, U. (2024). L'entrepreneuriat étudiant en Suisse 2023. Saint-Gall/Berne/Fribourg : KMU-HSG/IMU-U/HSW.

## Table des matières

Préface	1
Résumé	3
1. Intentions de carrière (entrepreneuriale)	4
2. Intentions et activités entrepreneuriales en détail	5
2.1 Entrepreneurs directs et entrepreneurs à 5 ans	5
2.2 Comparaison dans le temps	6
2.3 Comparaison globale	6
2.4 Étudiants en cours de création d'entreprise et créateurs d'entreprise actifs	7
3. Comparaison des établissements d'enseignement supérieur	8
3.1 Intentions et activités entrepreneuriales	8
3.2 Offres de formation dans le domaine de l'entrepreneuriat	13
3.3 Climat entrepreneurial	15
3.4 Apprentissage de l'entrepreneuriat	16
3.5 Évolution dans le temps	19
4. Autres facteurs d'influence	20
4.1 Domaine d'études	20
4.2 Genre	21
5. Recommandations d'action	23
6. Échantillon 2023	24
7. Le projet GUESSS	25
8. Sources	25

## Résumé

Les principales conclusions relatives aux intentions et aux activités entrepreneuriales des étudiants des hautes écoles suisses peuvent être résumées comme suit.

### Intentions de carrière (entrepreneuriale)

- 4,8 % de tous les étudiants souhaitent travailler dans leur propre entreprise immédiatement après leurs études.
- 5 ans après l'obtention du diplôme, 18,1 % en ont l'intention.
- Un modèle récurrent et central est "d'abord employé, puis entrepreneur".
- 80,2 % des étudiants qui souhaitent créer leur entreprise immédiatement après leurs études ont l'intention de le rester 5 ans plus tard.
- Les intentions d'entreprendre en Suisse sont relativement stables depuis 2013 (entre 16,1 et 21,1 %).
- En comparaison mondiale, la Suisse reste relativement à la traîne, ce qui peut s'expliquer par différents facteurs.
- 7,6 % de tous les étudiants sont en cours de création d'entreprise, 1,8 % ont déjà créé leur propre entreprise.

### Le rôle des hautes écoles

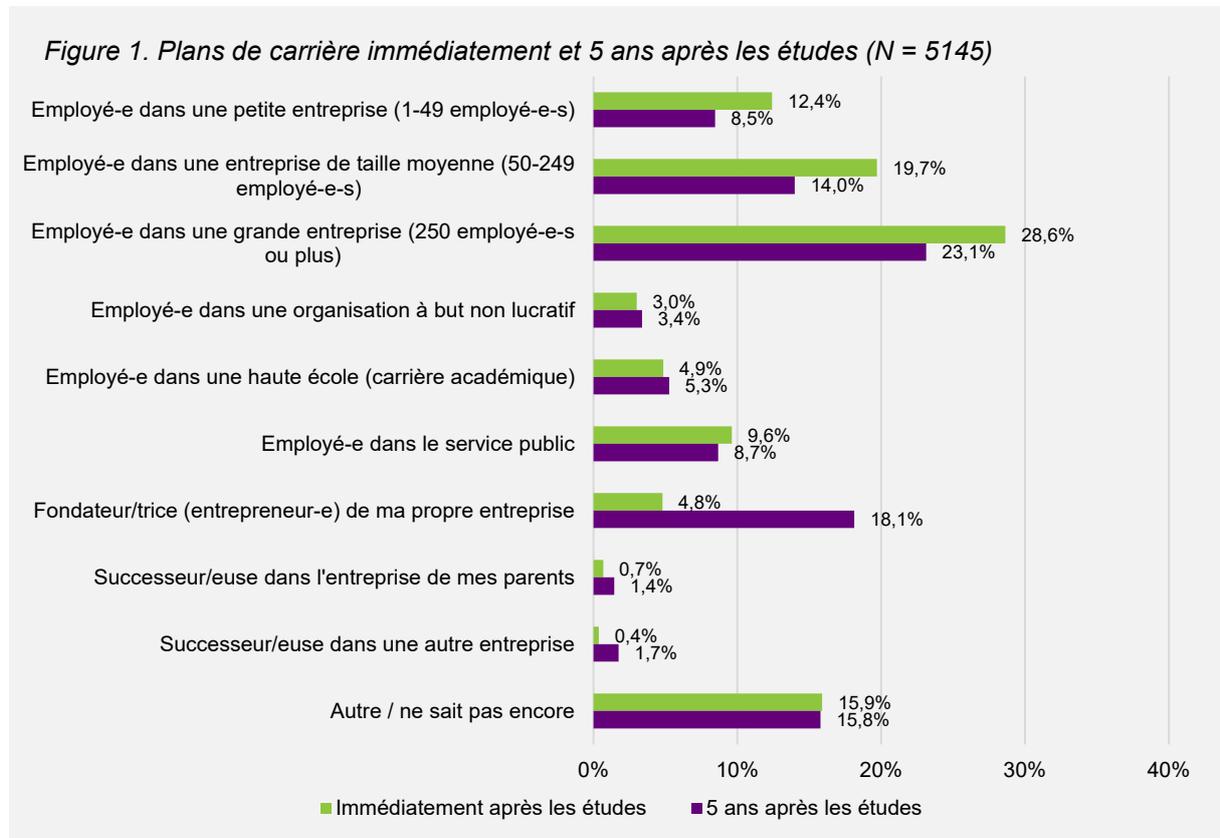
- Les intentions et les activités de création d'entreprise varient fortement d'une haute école à l'autre.
- Dans les établissements participant à plusieurs enquêtes GUESSS, on observe plusieurs évolutions.
- La proportion d'étudiants qui n'ont jamais suivi de cours ou assisté à des événements portant explicitement sur l'entrepreneuriat est encore relativement élevée.
- Le climat entrepreneurial et l'apprentissage entrepreneurial doivent encore être améliorés. Toutefois, une tendance positive a été identifiée dans de nombreuses hautes écoles.

### Autres facteurs d'influence

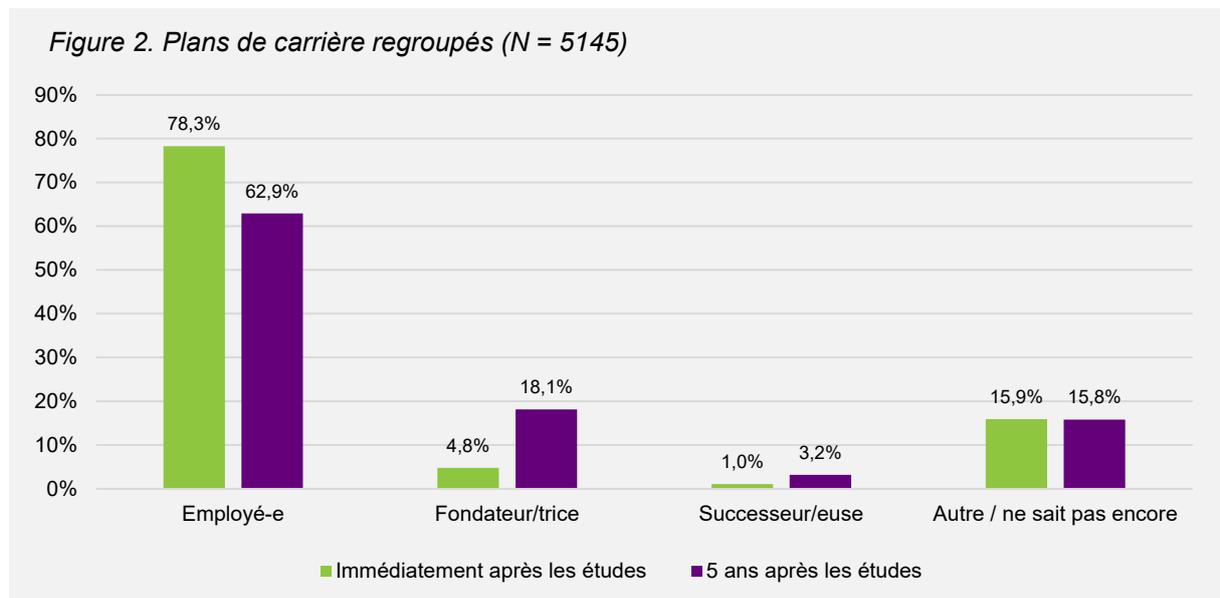
- Les étudiants des domaines artistiques présentent, comme en 2021, les plus fortes intentions de création d'entreprise.
- Le "gender gap" est toujours très visible. Cependant, il semble s'être réduit par rapport à 2021.

## 1. Intentions de carrière (entrepreneuriale)

4,8 % de tous les étudiants souhaitent travailler dans leur propre entreprise immédiatement après leurs études. Cinq ans plus tard, ils sont 18,1 %, ce qui est réjouissant.



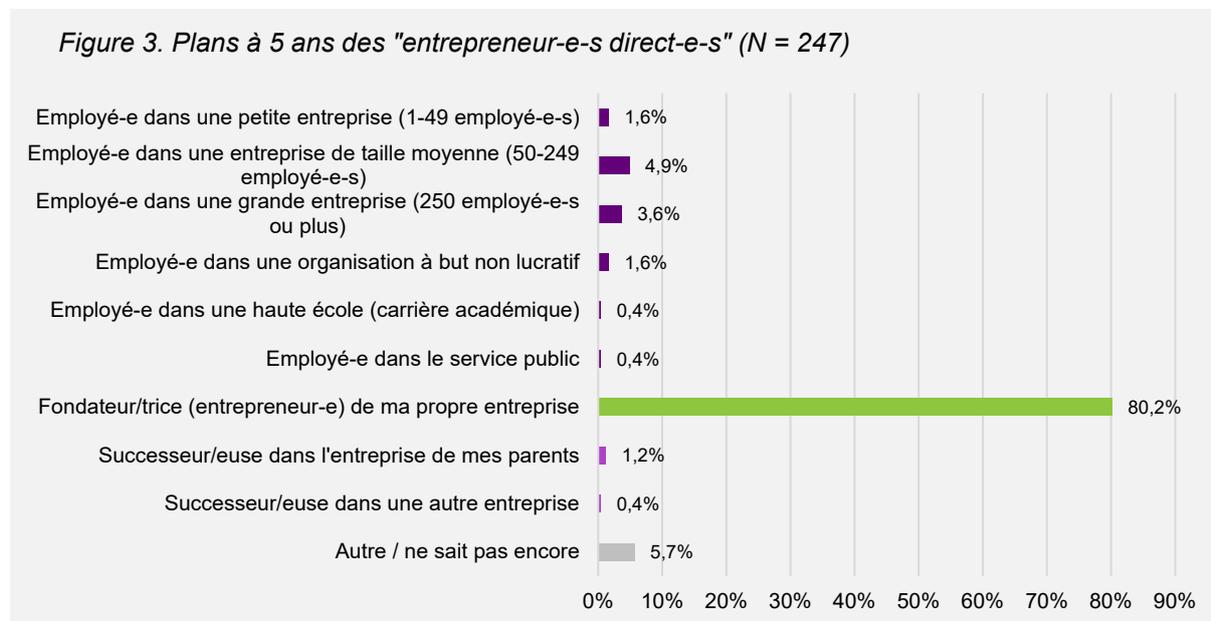
Quant aux trajectoires de carrière par groupes principaux (figure 2), il apparaît qu'un certain nombre d'étudiants suivent le scénario "d'abord employé, puis entrepreneur". Cela correspond aux précédentes enquêtes GUESSS, tant en Suisse que dans le monde. (Sieger, Baldegger & Fueglistaller, 2021 ; Sieger, Raemy, Zellweger, Fueglistaller & Hatak, 2024).



## 2. Intentions et activités entrepreneuriales en détail

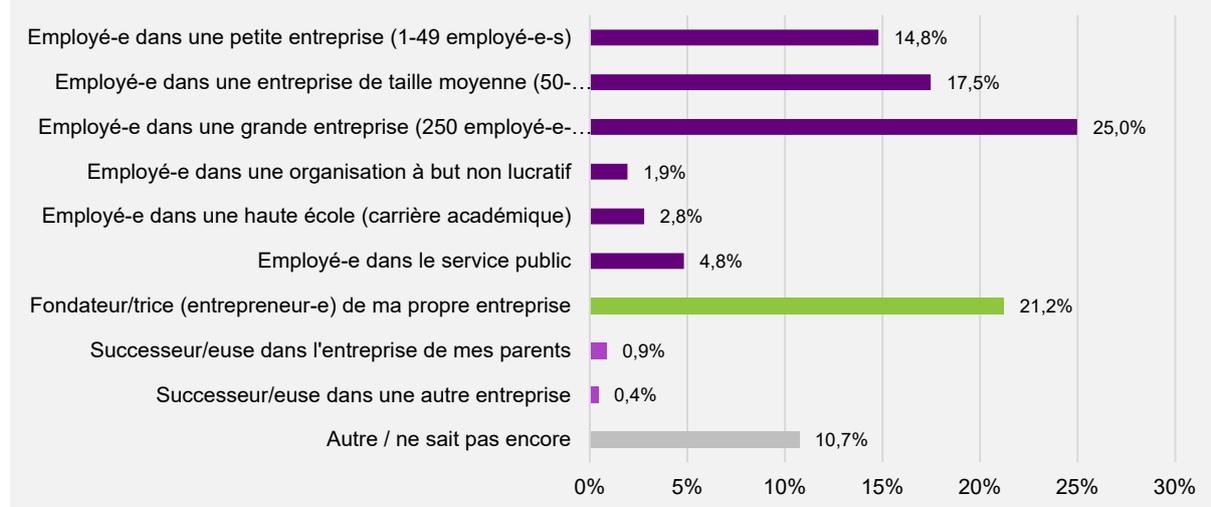
### 2.1 Entrepreneurs directs et entrepreneurs à 5 ans

80,2 % des étudiants qui souhaitent travailler dans leur propre entreprise immédiatement après leurs études veulent également être entrepreneurs 5 ans plus tard - leurs intentions entrepreneuriales peuvent donc être considérées comme très stables.



A l'inverse, 21,2% des étudiants qui souhaitent travailler dans leur propre entreprise 5 ans après leurs études veulent être entrepreneurs dès la fin de leurs études (figure 4). 57,3 % ont l'intention de travailler d'abord comme employés dans une PME ou une grande entreprise.

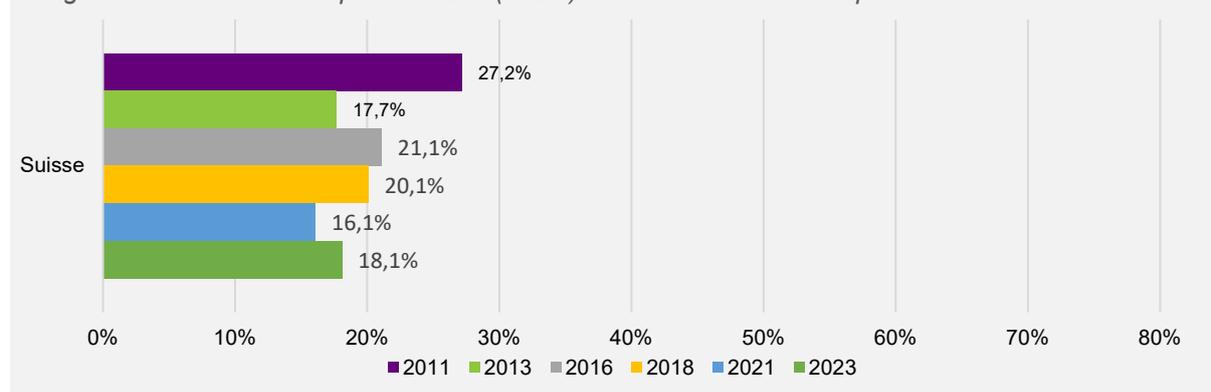
Figure 4. Projets immédiatement après les études des "entrepreneur-e-s à 5 ans" (N = 933)



## 2.2 Comparaison dans le temps

Au cours des 5 dernières collectes de données GUESSS en Suisse, la proportion d'étudiants souhaitant travailler en tant qu'entrepreneur 5 ans après leurs études est restée relativement constante (entre 16,1 et 21,1 %), ce qui est également le cas dans de nombreux autres pays. (Sieger et al., 2024). En 2011, une nette tendance à la hausse a été observée, mais il faut tenir compte du fait que les caractéristiques des échantillons ne sont pas identiques (par exemple en ce qui concerne le nombre et le type d'établissements participants).

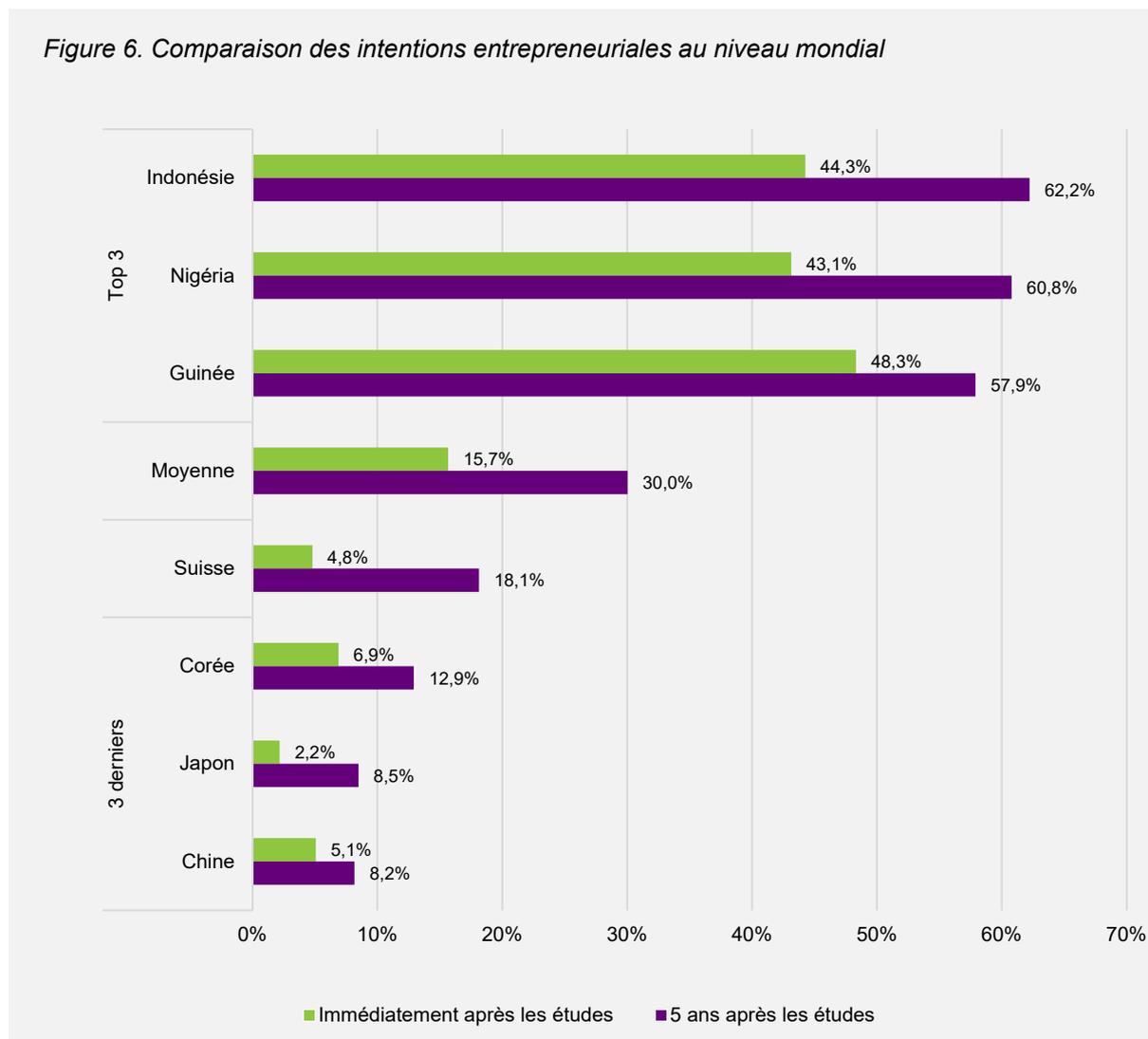
Figure 5. Intentions entrepreneuriales (5 ans) en Suisse au fil du temps



## 2.3 Comparaison globale

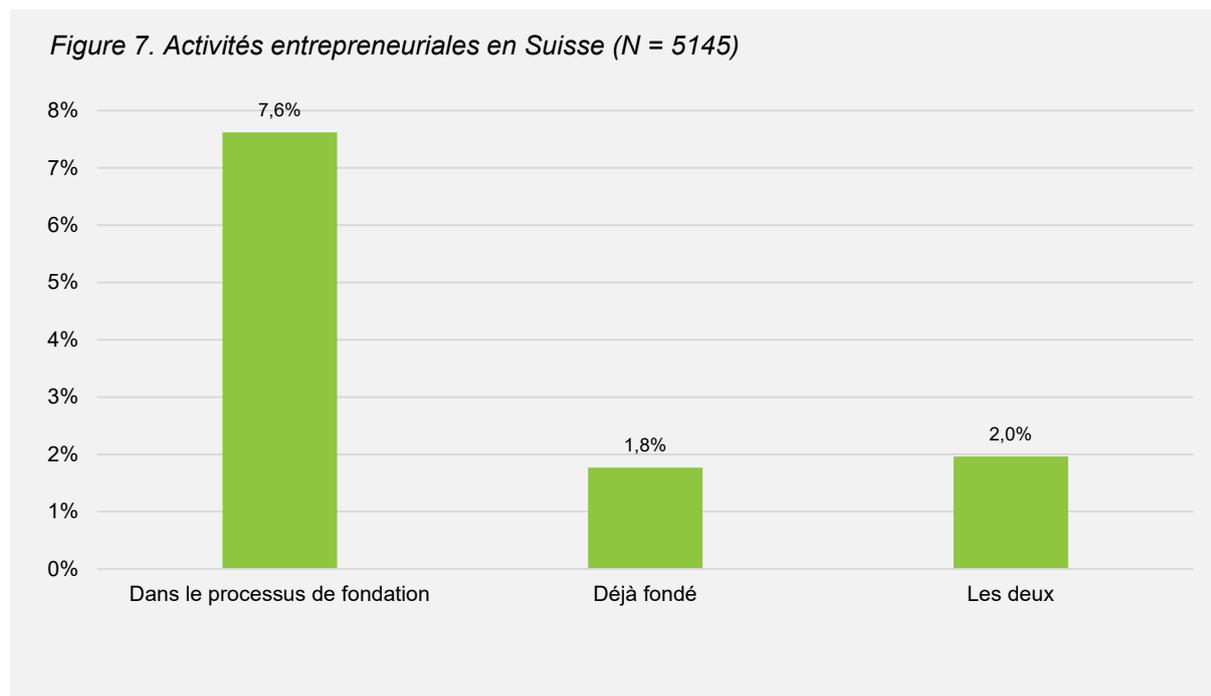
Globalement, il apparaît clairement que les intentions entrepreneuriales des étudiants en Suisse sont relativement faibles (figure 6). Cependant, il est bien connu que les intentions et activités entrepreneuriales sont généralement plus fortes dans les pays émergents et en développement. Pour des analyses plus détaillées au niveau mondial, nous renvoyons au rapport mondial GUESSS 2023 (Sieger et al., 2024).

Figure 6. Comparaison des intentions entrepreneuriales au niveau mondial



## 2.4 Étudiants en cours de création d'entreprise et créateurs d'entreprise actifs

7,6% des étudiants de notre échantillon (N = 392) sont en train de créer une entreprise (c'est-à-dire qu'ils ont déjà entrepris des démarches concrètes pour créer une entreprise). 91 étudiants ont déjà leur propre entreprise (1,8 pour cent). 101 autres étudiants ont déjà créé leur entreprise et en créent une autre en parallèle (2 pour cent).



### 3. Comparaison des établissements d'enseignement supérieur

#### 3.1 Intentions et activités entrepreneuriales

La figure 8 montre la proportion d'étudiants qui souhaitent devenir entrepreneurs immédiatement ou 5 ans après leurs études, pour toutes les hautes écoles participantes (avec au moins 20 réponses disponibles). En raison des caractéristiques différentes des échantillons et des différentes orientations et conditions des hautes écoles, les résultats doivent être interprétés avec beaucoup de prudence.

De la même manière, la figure 9 montre la proportion d'étudiants en cours de création d'entreprise ainsi que la proportion d'étudiants ayant déjà créé leur propre entreprise ("entrepreneurs actifs") pour chaque haute école.

Figure 8. Créateurs/trices d'entreprise intentionnel-le-s par haute école (N = 5145)

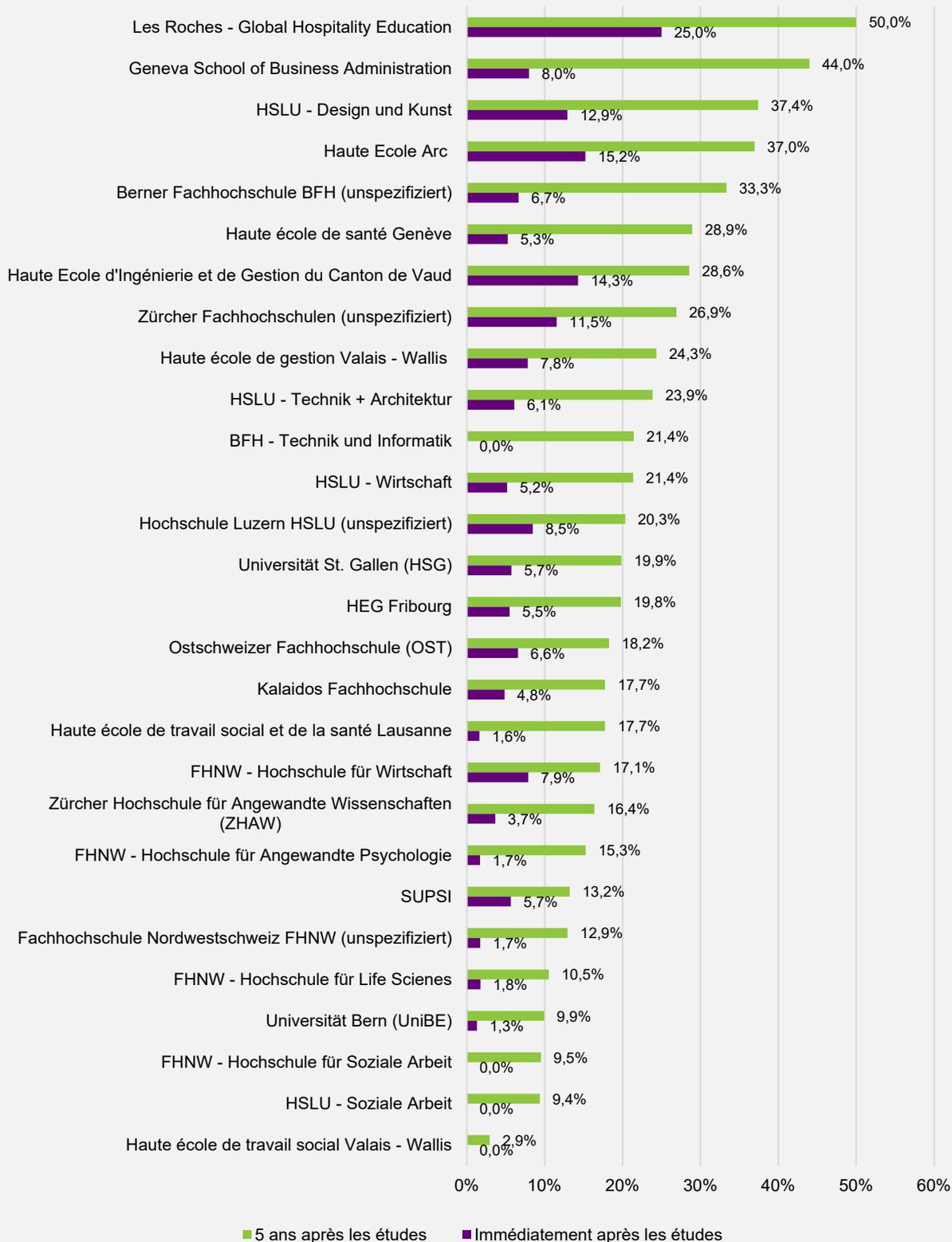
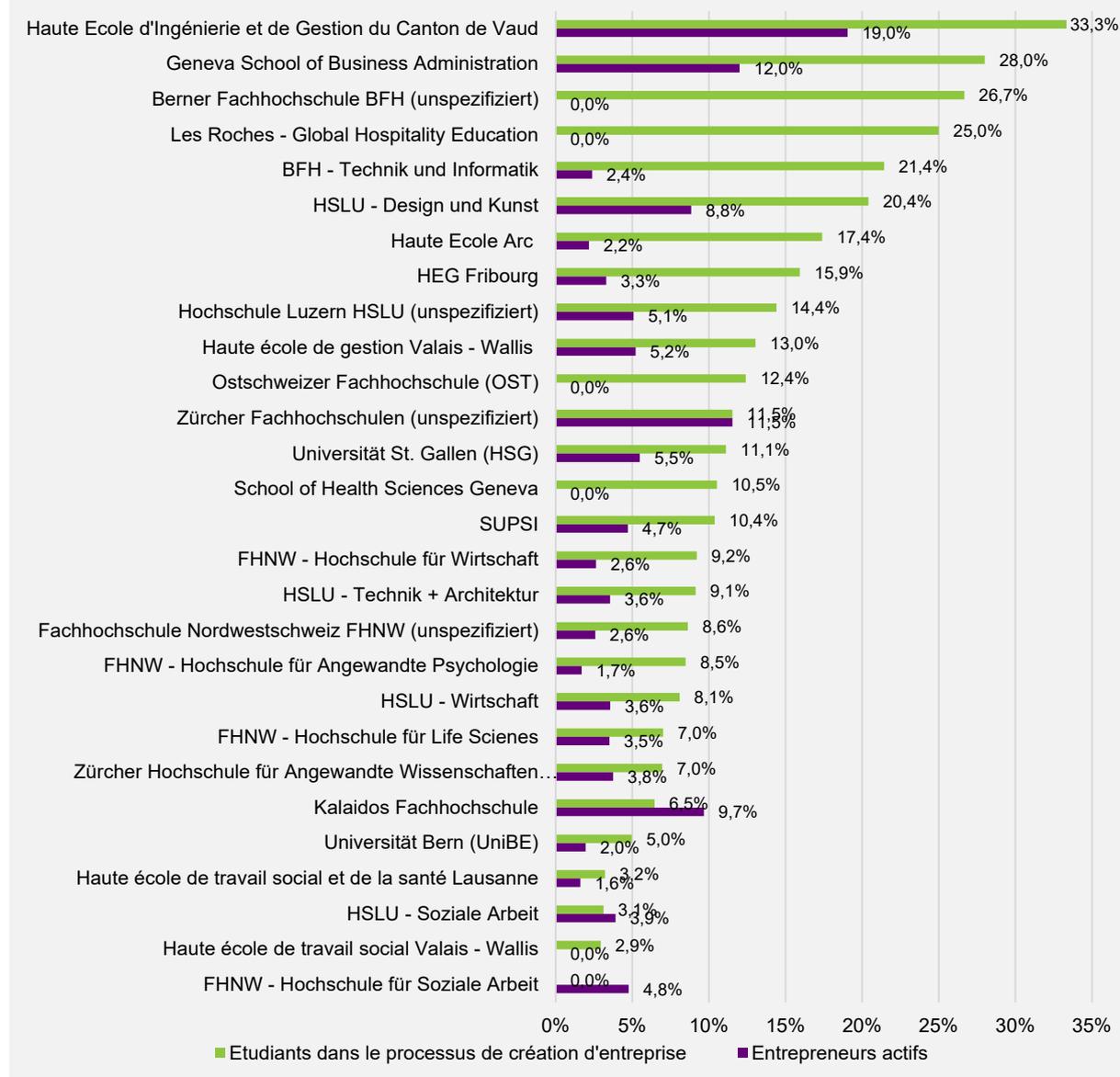
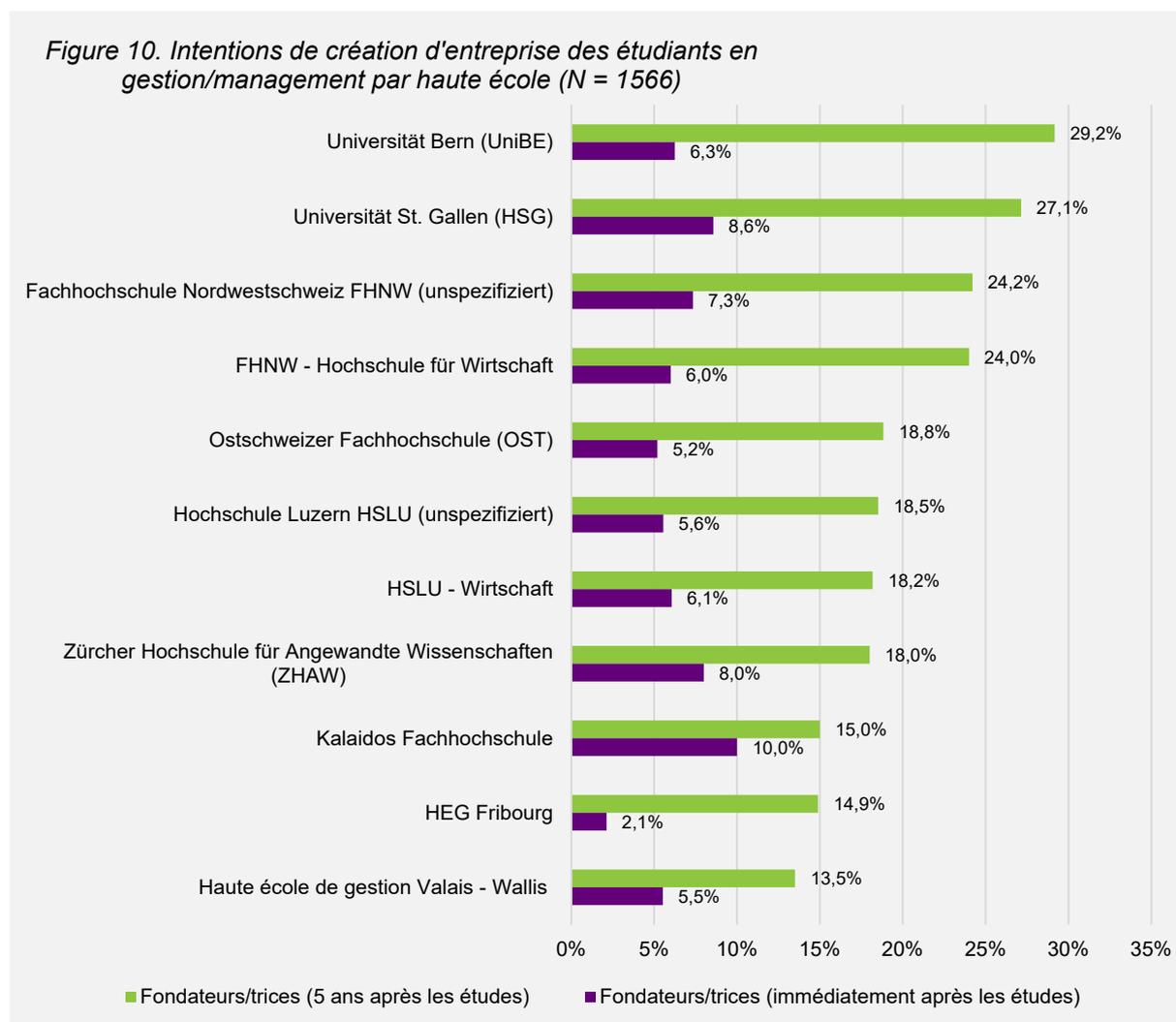


Figure 9. Activités entrepreneuriales des étudiants par haute école (N = 5145)



Afin de rendre la comparaison entre les hautes écoles encore plus pertinente, la figure 10 présente les résultats par haute école uniquement pour les étudiants qui étudient "Gestion d'entreprise/management" en branche principale (au moins 20 réponses), car ils représentent le groupe le plus important de notre échantillon (N=1'566).



Dans ce contexte, la comparaison dans le temps est également intéressante. La figure 11 montre les intentions et les activités de création d'entreprise pour les six hautes écoles qui ont participé au GUESSS en 2018, 2021 et 2023 (et qui comptent chacune au moins 20 réponses valables d'étudiants en gestion/management). Lors de l'interprétation, il convient de noter que les échantillons des participations respectives ne sont pas identiques.

La figure 12 montre en outre les valeurs correspondantes pour deux autres établissements d'enseignement supérieur qui ont participé en 2021 et 2023.

Figure 11. Comparaison des intentions et activités entrepreneuriales des étudiants en gestion/management dans le temps

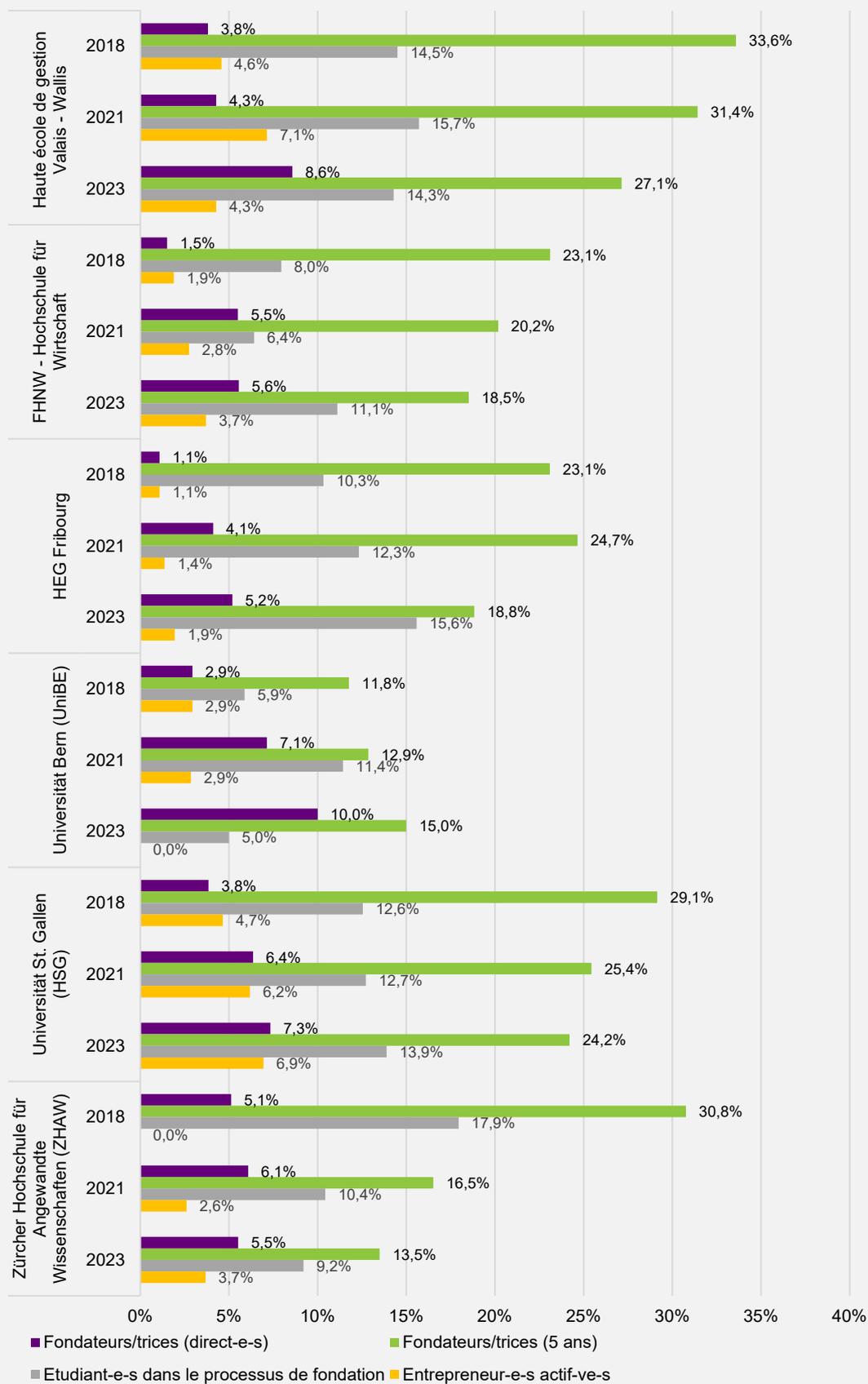
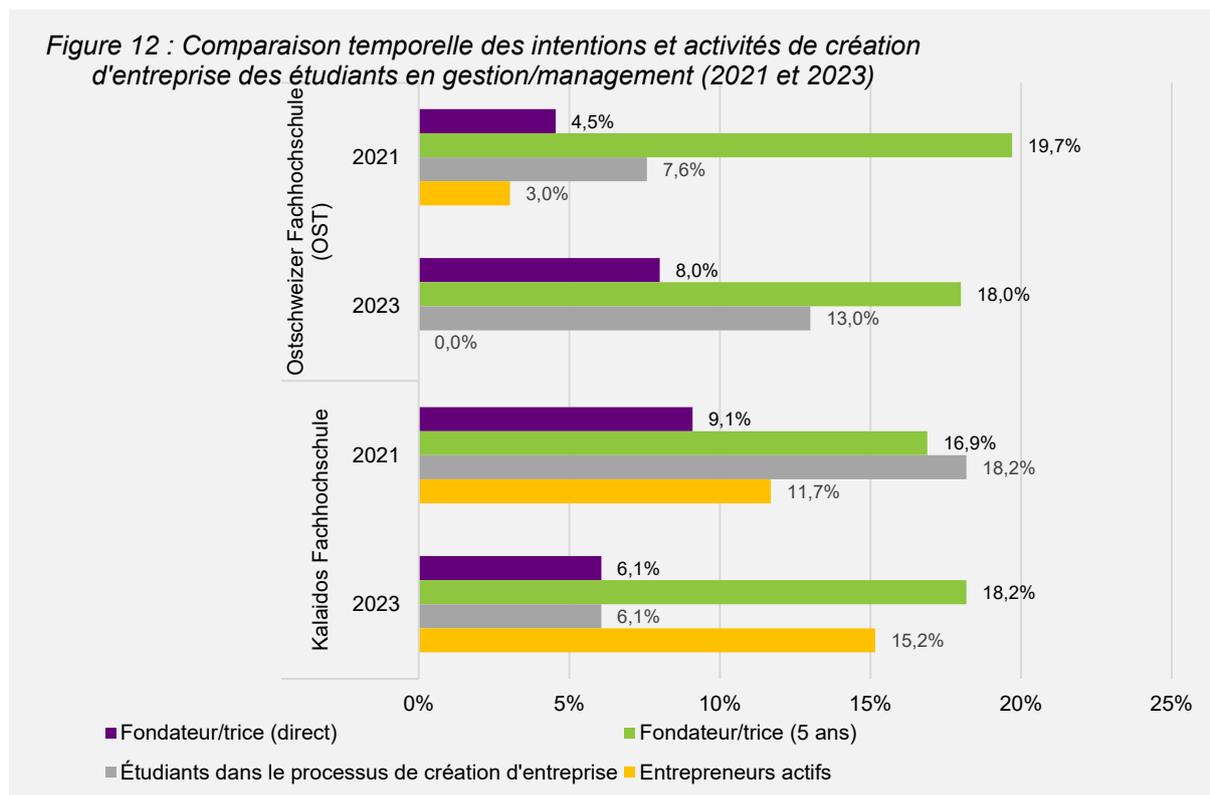


Figure 12 : Comparaison temporelle des intentions et activités de création d'entreprise des étudiants en gestion/management (2021 et 2023)

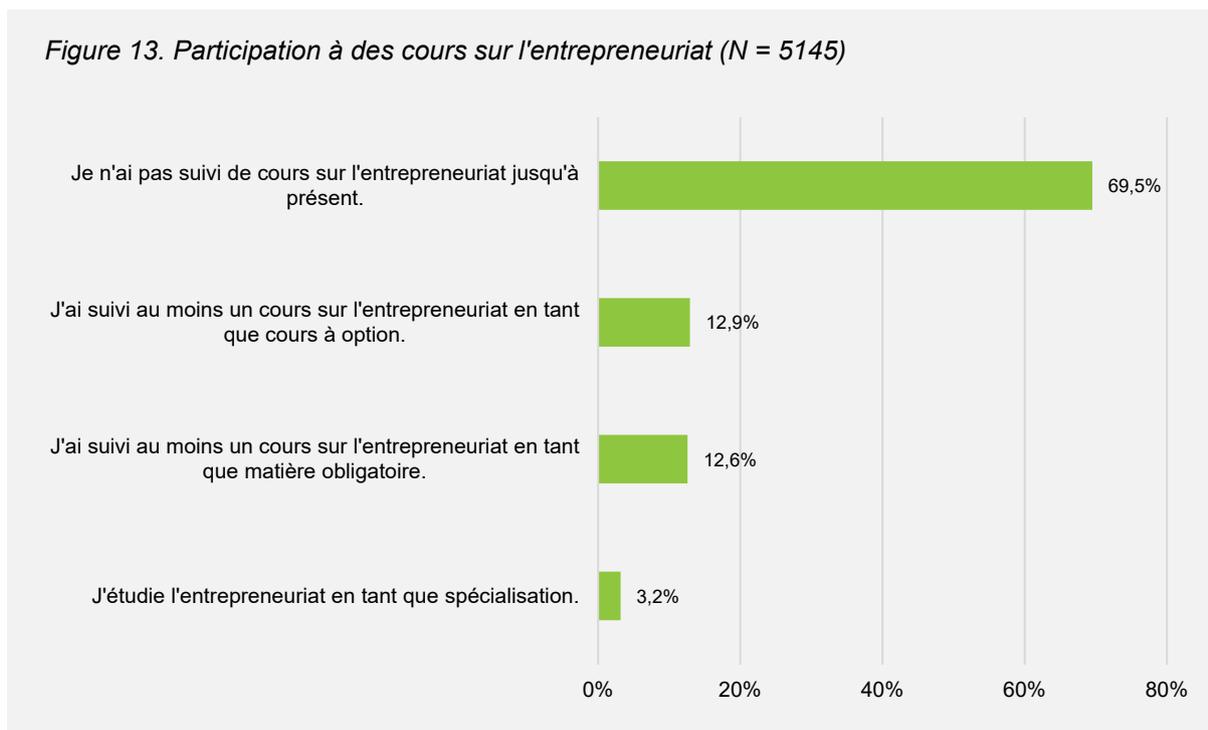


### 3.2 Offres de formation dans le domaine de l'entrepreneuriat

Une condition préalable importante pour l'entrepreneuriat étudiant est la disponibilité d'événements et de cours appropriés. Les hautes écoles jouent donc un rôle extrêmement important dans la promotion et le développement de l'entrepreneuriat étudiant. Dans l'ensemble, il apparaît que 69,5 % des étudiants n'ont pas encore suivi de cours explicitement consacré à l'entrepreneuriat. <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Les réponses manquantes sur un total cumulé de 100 % sont des non-réponses.

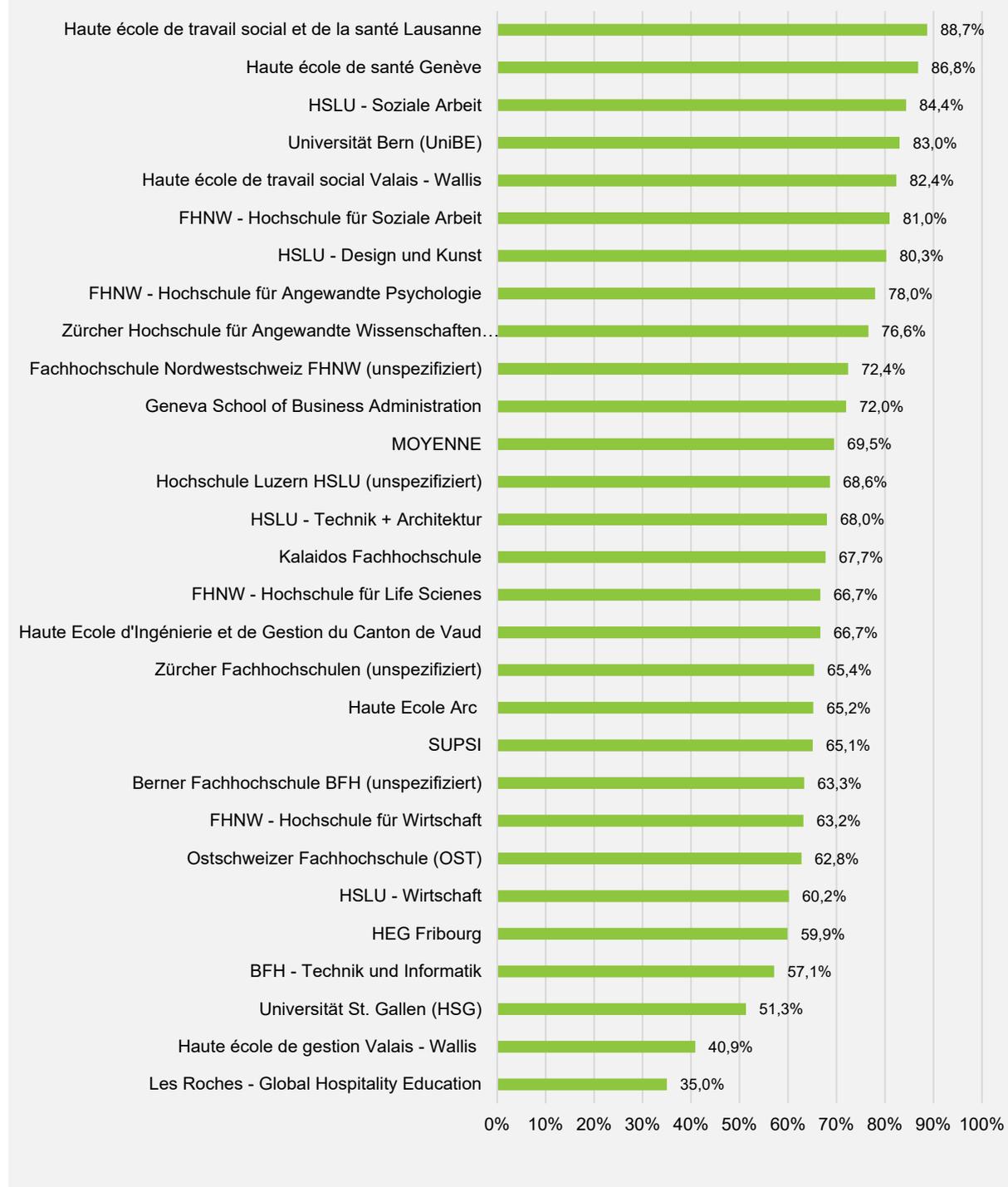
Figure 13. Participation à des cours sur l'entrepreneuriat (N = 5145)



Afin d'obtenir un aperçu plus détaillé de chaque haute école, la figure 14 montre, pour chaque institution ayant reçu au moins 20 réponses, le pourcentage d'étudiants qui n'ont pas encore suivi de cours sur l'entrepreneuriat.

Étant donné que les hautes écoles concernées disposent d'orientations différentes et que l'offre d'événements et de ces cours peut également varier fortement en fonction de la faculté et du domaine d'études, une grande prudence est de mise lors de l'interprétation.

Figure 14. Non-participation par haute école (N = 5145)



### 3.3 Climat entrepreneurial

Afin de saisir le climat entrepreneurial dans les hautes écoles, les étudiants ont été priés d'indiquer dans quelle mesure ils étaient d'accord avec différentes affirmations concernant l'environnement de leur institution (1 = pas du tout, 7 = tout à fait) :

- Ma haute école encourage les étudiants à se lancer dans l'entrepreneuriat.
- L'atmosphère dans ma haute école est propice à l'entrepreneuriat.

- L'atmosphère de ma haute école m'inspire pour développer de nouvelles idées commerciales.

Nous calculons la moyenne à partir des trois réponses correspondantes. La moyenne nationale est de 4,25, soit juste au-dessus du point neutre de l'échelle. La figure 15 montre les moyennes dans les différentes hautes écoles, qui varient fortement.

### 3.4 Apprentissage de l'entrepreneuriat

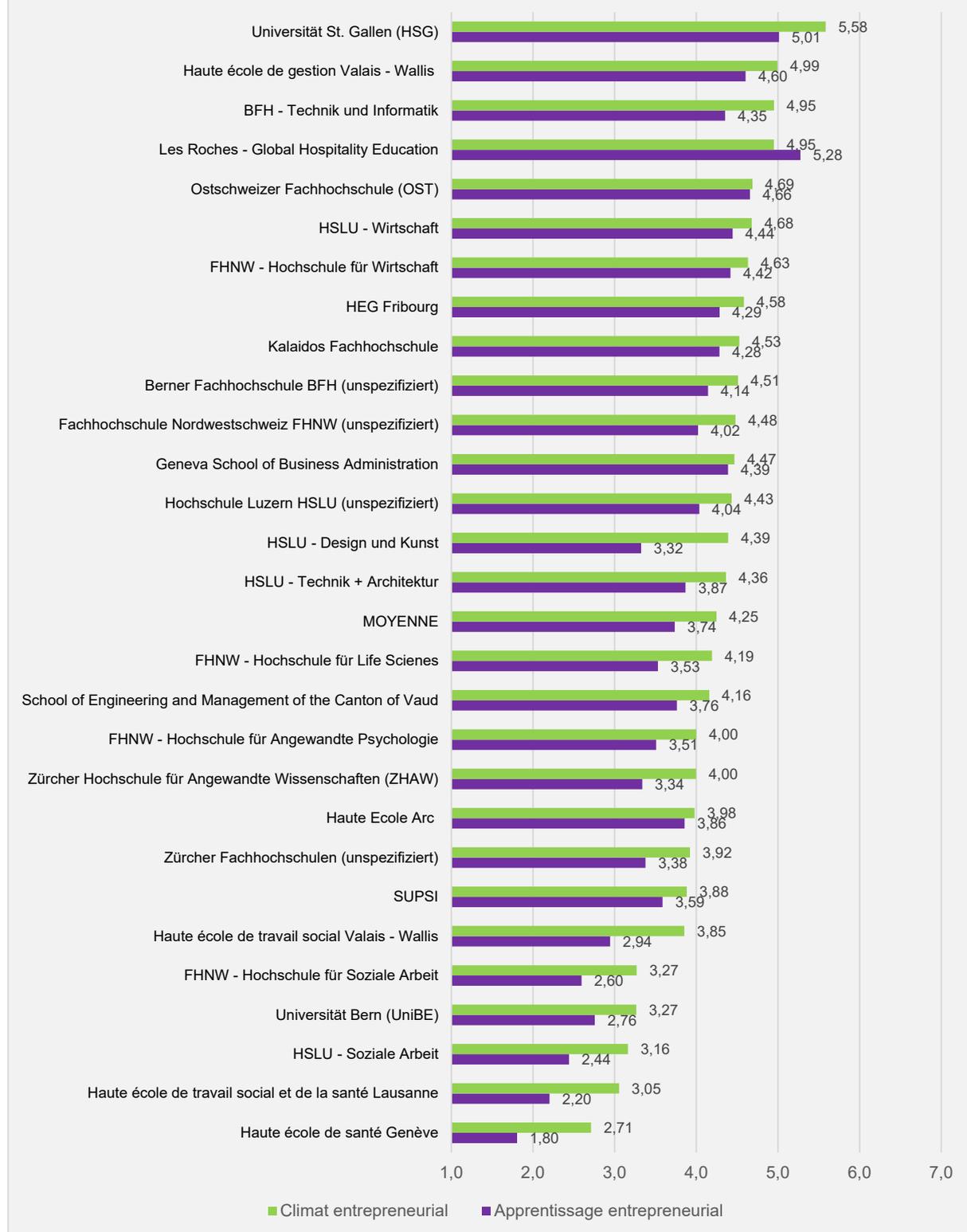
Ils ont également été interrogés sur les effets d'apprentissage des études en général en ce qui concerne les aspects liés à l'entrepreneuriat.

Les étudiants n'étaient pas du tout (1) ou tout à fait (7) d'accord avec les affirmations suivantes: *Les cours et les séminaires que j'ai suivis...*

- ont amélioré ma compréhension des attitudes, des valeurs et des motivations des entrepreneurs ;
- ont amélioré ma compréhension du fonctionnement de la création d'entreprise ;
- ont amélioré mes capacités de gestion pour la création d'une entreprise ;
- ont amélioré ma capacité à construire des réseaux ;
- m'ont encouragé à identifier des opportunités commerciales qui correspondent fortement à mes propres connaissances et intérêts ;
- m'ont encouragé à identifier les opportunités commerciales qui correspondent fortement aux tendances actuelles, aux chocs, aux percées et autres changements dans l'environnement commercial.

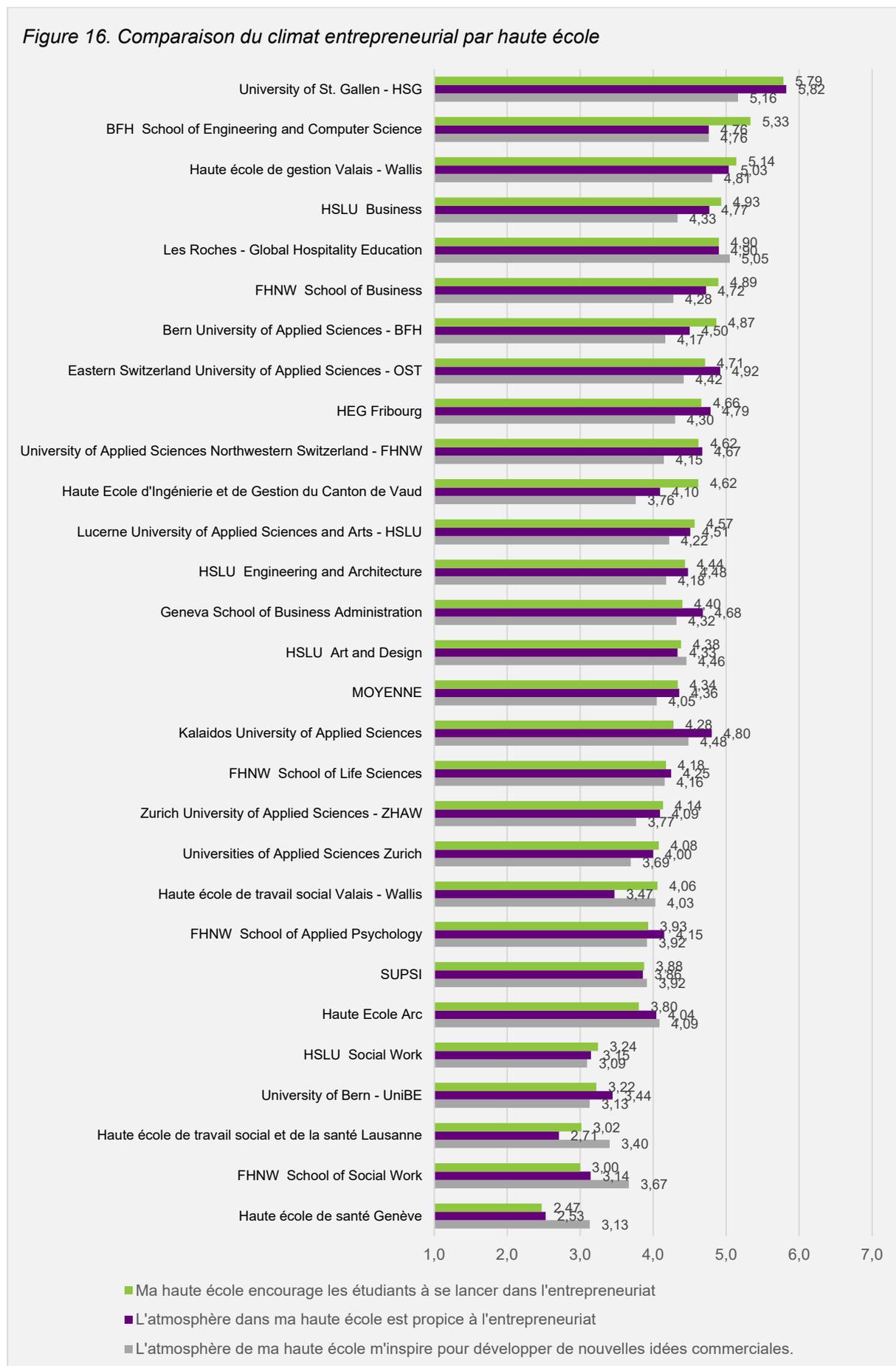
Dans l'ensemble de la Suisse, la moyenne est de 3,74. Ici aussi, on constate de grandes différences entre hautes écoles (voir également la figure 15).

Figure 15. Climat entrepreneurial (N = 5140) et apprentissage entrepreneurial (N = 5023) en comparaison



Afin de pouvoir évaluer encore mieux le climat entrepreneurial dans les différentes hautes écoles, la figure 16 montre les valeurs moyennes des différentes affirmations pour chaque établissement.

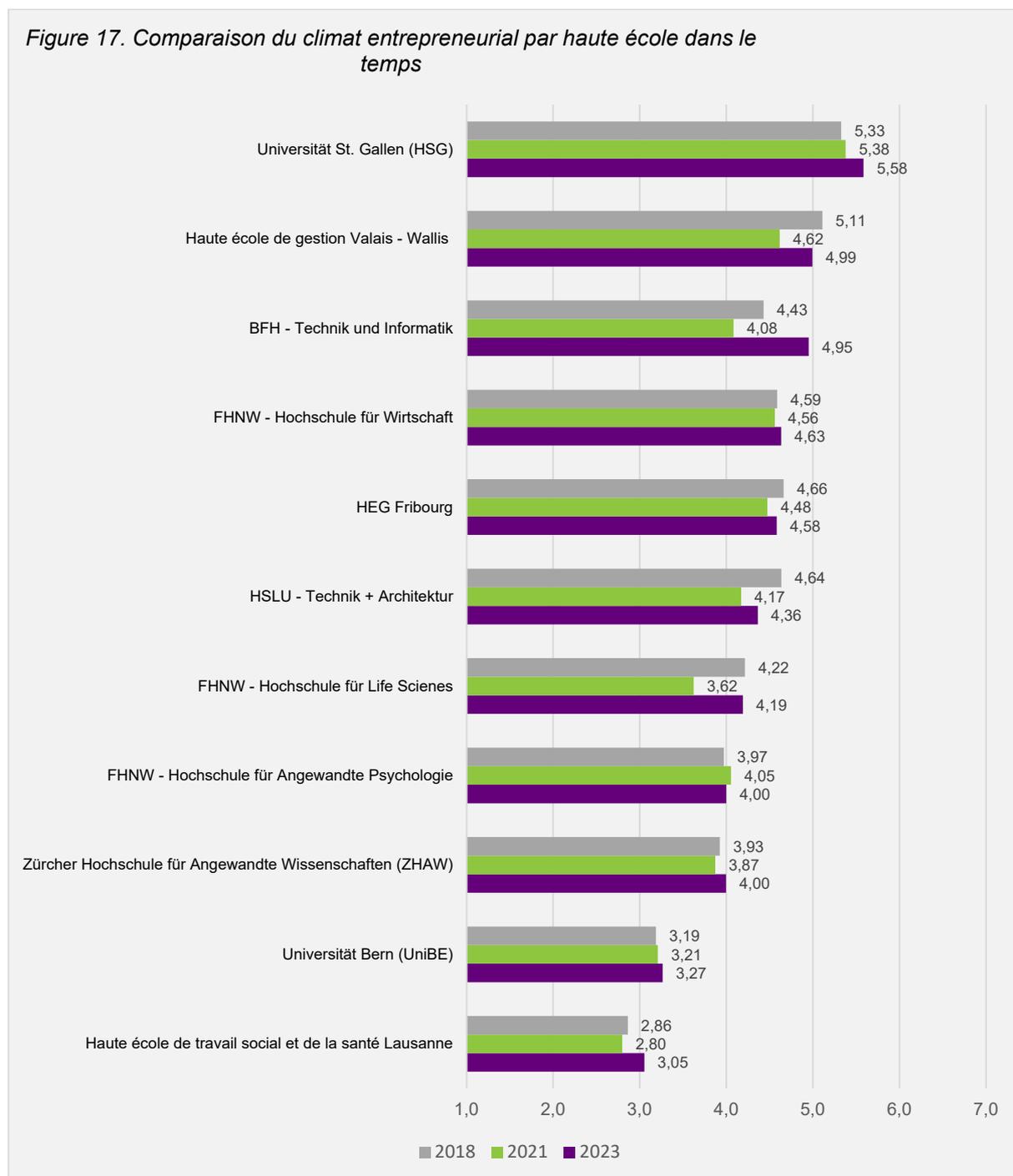
Figure 16. Comparaison du climat entrepreneurial par haute école



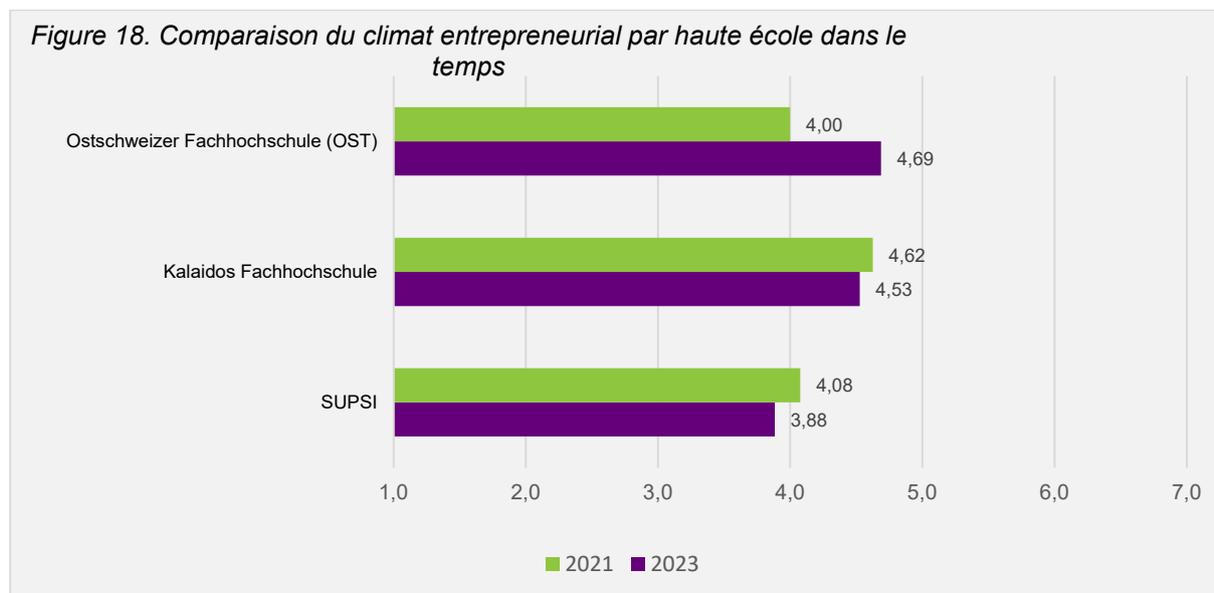
### 3.5 Évolution dans le temps

Pour les hautes écoles, il se pose la question de savoir comment le climat entrepreneurial et l'apprentissage entrepreneurial ont évolué ces dernières années.

La figure 17 montre les valeurs moyennes du climat entrepreneurial pour les hautes écoles qui ont participé à l'enquête GUESSS en 2018, 2021 et 2023. Pour 9 des 11 hautes écoles, les valeurs de 2023 sont supérieures à celles de 2021 ; pour 6 hautes écoles, les valeurs les plus élevées ont été obtenues en 2023.



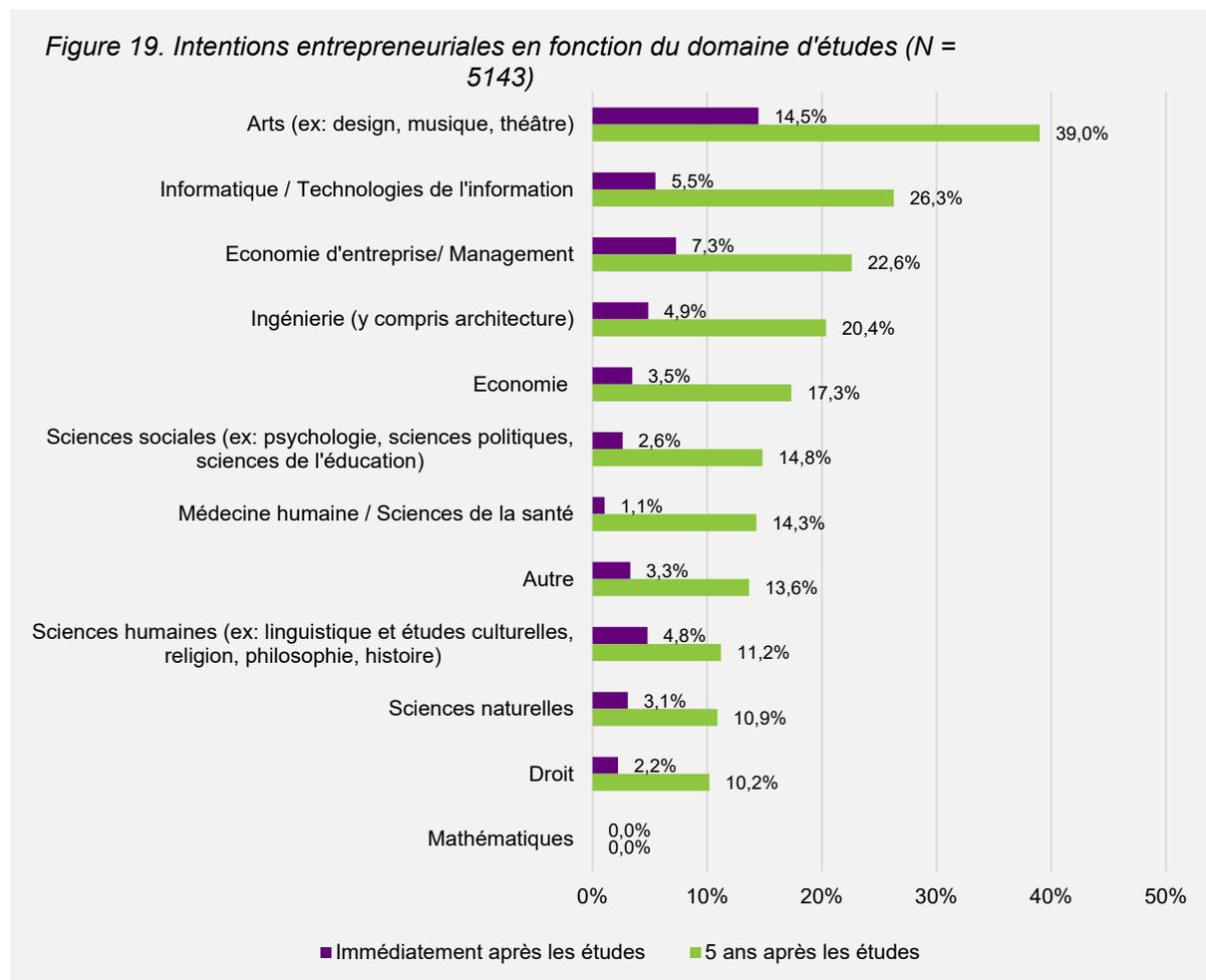
La figure 18 montre la comparaison temporelle pour trois autres hautes écoles qui ont participé en 2021 et 2023.



## 4. Autres facteurs d'influence

### 4.1 Domaine d'études

La force des intentions entrepreneuriales dépend fortement du domaine d'études. Comme en 2021, on trouve les intentions les plus marquées chez les étudiants des domaines artistiques.

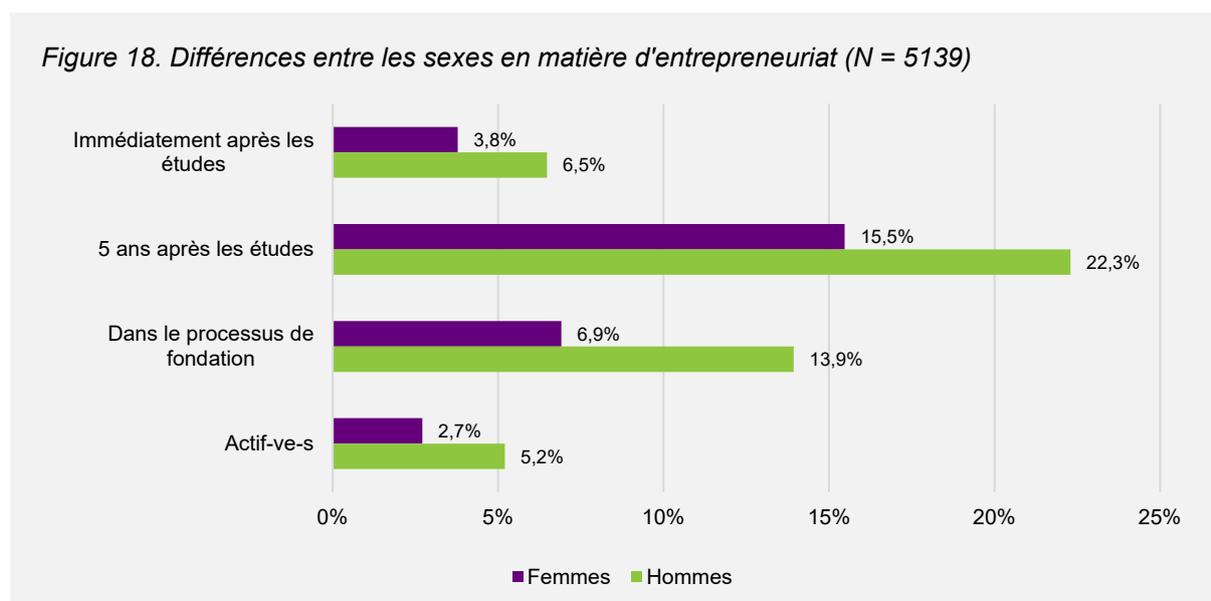


## 4.2 Genre

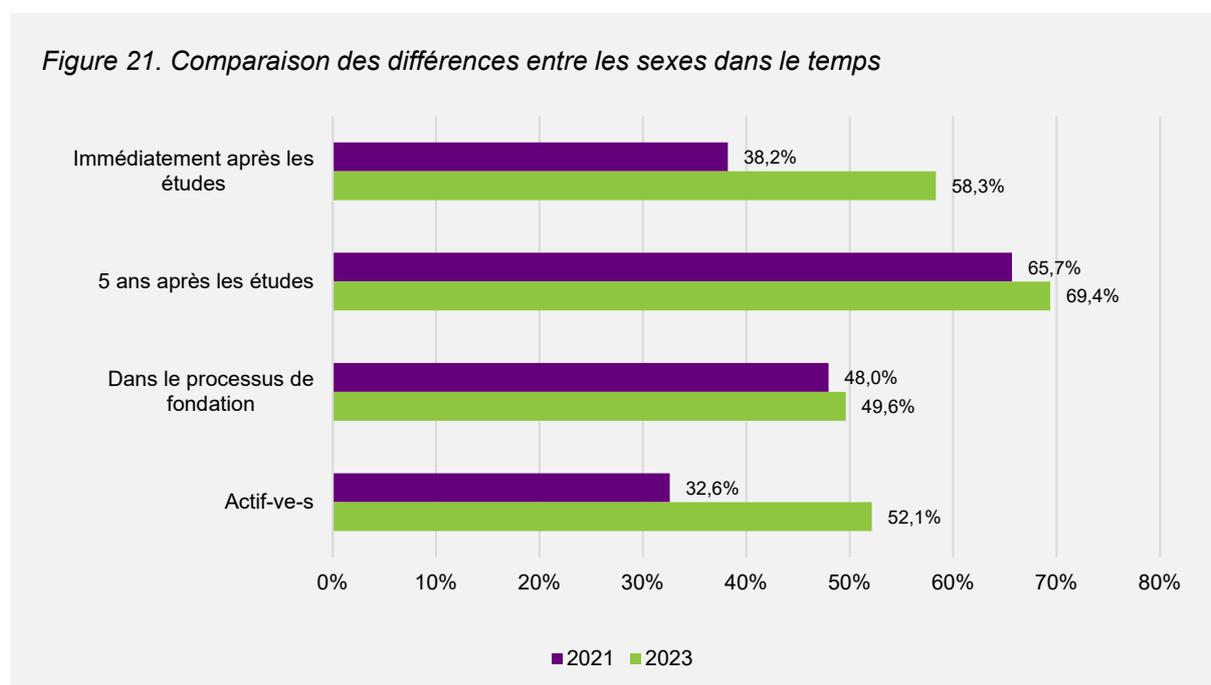
Les enquêtes GUESSS précédentes ont régulièrement identifié un "gender gap" : les intentions et les activités de création d'entreprise étaient toujours (nettement) plus faibles chez les étudiantes que chez les étudiants. (Sieger, Fueglistaller, Zellweger & Braun, 2019 ; Sieger, Raemy, Zellweger, Fueglistaller & Hatak, 2021).<sup>2</sup>

Cette tendance se poursuit en 2023 (figure 20). Parmi les étudiantes, par exemple, la proportion de celles qui sont en cours de création d'entreprise est environ deux fois moins élevée que la proportion correspondante parmi les étudiants (6,9% contre 13,9%).

<sup>2</sup> Le genre peut avoir plus de deux valeurs. Néanmoins, pour des raisons de simplicité, nous nous focalisons ici sur la comparaison entre les étudiants de sexe féminin et masculin.



Afin d'éclairer plus en détail l'évolution dans le temps, nous comparons dans la figure 21 le "gender gap" en 2023 et en 2021. Il est réjouissant de constater, avec toute la prudence requise dans l'interprétation des différents échantillons, que le "gender gap" semble s'être réduit en 2023. Par exemple, en 2021, la proportion de femmes créatrices d'entreprise actives parmi les étudiantes n'atteignait que 32,6% de la proportion correspondante parmi les étudiants; en 2023, elle était de 52,1%.



## 5. Recommandations d'action

L'enquête GUESSS 2023 réalisée en Suisse permet de formuler des recommandations à l'intention des différentes parties prenantes.

### Les étudiants devraient...

- envisager une carrière d'entrepreneur comme possibilité de carrière ;
- utiliser systématiquement les offres correspondantes de plus en plus nombreuses de leur établissement ;
- être conscients que la création d'une entreprise pendant les études peut aussi avoir du sens en raison des coûts d'opportunité moindres par rapport à une date ultérieure ;
- prendre une décision éclairée et consciente quant à savoir si une carrière d'entrepreneur pourrait être intéressante pour eux. "Essayer" est une option valable, d'autant plus qu'il est toujours possible de passer à une carrière d'employé par la suite. Les candidats ayant une expérience entrepreneuriale peuvent être très intéressants pour les PME ou les grandes entreprises ;
- tenir compte du fait qu'il existe de plus en plus d'offres de promotion et de soutien spécialement destinées aux femmes créatrices d'entreprise, ce qui peut également expliquer le "gender gap" plus faible par rapport à 2021.

### Les hautes écoles devraient...

- continuer à développer et à évaluer systématiquement leurs offres en matière d'entrepreneuriat (cours, manifestations, événements, clubs, plateformes, hubs, etc.), notamment en ce qui concerne les femmes créatrices d'entreprise ;
- ancrer, au moins partiellement, des contenus entrepreneuriaux dans les cours généraux, les conférences et les autres cours ;
- continuer à sensibiliser les étudiants à une carrière entrepreneuriale et essayer de promouvoir un climat entrepreneurial fondamental ;
- être conscientes que "créer" et "réussir à créer" sont deux choses différentes et que l'esprit d'entreprise peut aussi être vécu dans des PME ou des grandes entreprises établies ;
- s'insérer systématiquement dans "l'écosystème entrepreneurial" et collaborer avec d'autres institutions privées et publiques.

## 6. Échantillon 2023

60,2 pour cent des répondants sont des femmes (échantillon 2021 : 62 pour cent). L'année de naissance la plus fréquente est 2000 (12,4 % ; en 2021, il s'agissait de 1998 avec 12,7 %). 77,6 pour cent des répondants sont de nationalité suisse (2021 : 79,3 pour cent).

	Réponses	Pourcentage
<b>Universités</b>		
EPFL Lausanne	2	0,0
École polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ)	1	0,0
Université de Bâle (UniBA)	4	0,1
Université de Berne (UniBE)	765	14,9
Université de Genève	6	0,1
Université de Lausanne	1	0,0
Université de Lucerne	11	0,2
Université de Saint-Gall (HSG)	801	15,6
Université de Zurich (UniZH)	2	0,0
<b>Hautes écoles spécialisées bernoises HESB</b>		
Haute école spécialisée bernoise HESB (non spécifié)	30	0,6
BFH - Santé	2	0,0
HESB - Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires	3	0,1
HESB - Travail social	2	0,0
HESB - Technique et informatique	42	0,8
BFH - Économie	3	0,1
<b>Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse FHNW</b>		
Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse FHNW (non spécifié)	116	2,3
FHNW - Haute école de psychologie appliquée	59	1,1
FHNW - Haute école d'art et de design	8	0,2
FHNW - Haute école des sciences de la vie	57	1,1
FHNW - Haute école de travail social	21	0,4
FHNW - Haute école technique	2	0,0
FHNW - Haute école de gestion	76	1,5
<b>Hautes écoles spécialisées de Lucerne</b>		
Haute école de Lucerne HSLU (non spécifié)	118	2,3
HSLU - Design et art	147	2,9
HSLU - Informatique	2	0,0
HSLU - Travail social	128	2,5
HSLU - Technique + Architecture	197	3,8
HSLU - Économie	309	6,0
<b>Hautes écoles spécialisées de Suisse orientale</b>		
Haute école spécialisée des Grisons (FHGR)	1	0,0
Haute école spécialisée de Suisse orientale (non spécifié)	3	0,1
Haute école spécialisée de Suisse orientale (OST)	137	2,7
<b>Hautes écoles spécialisées fribourgeoises</b>		
HEG Fribourg	182	3,5
Haute école de santé Fribourg	2	0,0
Haute école de travail social Fribourg	3	0,1
<b>Hautes écoles spécialisées genevoises</b>		
École école de gestion Genève	25	0,5
Haute école de travail social Genève	3	0,0
Haute école d'art et de design Genève	12	0,2
Haute école de santé Genève	38	0,7
<b>Hautes écoles spécialisées neuchâteloises</b>		
Haute École Arc	46	0,9
Haute école de gestion Arc	15	0,3
<b>Hautes écoles pédagogiques</b>		
Haute école pédagogique de Saint-Gall	1	0,0
<b>Hautes écoles spécialisées vaudoises</b>		
EHL Hospitality Business School	1	0,0
Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud	21	0,4
Haute école de santé Vaud	1	0,0
Haute école de travail social et de la santé Lausanne	62	1,2
<b>Hautes écoles spécialisées valaisannes</b>		
Les Roches - Global Hospitality Education	20	0,4
Haute école d'ingénierie Valais - Wallis	3	0,1
Haute école de gestion Valais - Wallis	115	2,2
Haute école de travail social Valais - Wallis	34	0,7
<b>Hautes écoles spécialisées zurichoises</b>		
Zürcher Fachhochschule (non spécifié)	26	0,5
Haute école de gestion de Zurich (HWZ)	10	0,2
Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW)	1093	21,2
<b>Autres</b>		
Haute école spécialisée Kalaidos	62	1,2
Institut Adolphe Merkle	7	0,1
SUPSI	106	2,1
Autres	201	3,9
<b>Total</b>	<b>5'145</b>	<b>100,0</b>

Tableau 1 : Taux de réponse par haute école.

## 7. Le projet GUESSS

GUESSS a été lancé en 2003 au KMU-HSG de l'Université de Saint-Gall et signifie "Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey". Le projet GUESSS se consacre à la recherche globale sur les intentions et les activités entrepreneuriales des étudiants.

GUESSS est aujourd'hui l'un des plus grands projets de recherche sur l'entrepreneuriat au monde. En 2023, GUESSS a été mené dans 57 pays (10<sup>e</sup> édition depuis 2003) ; plus de 226'000 étudiants ont participé à l'enquête. Depuis 2016, le GUESSS est organisé conjointement par l'Université de Saint-Gall (KMU-HSG) et l'Université de Berne (IMU-U). Le CEO de GUESSS est le professeur Philipp Sieger (Université de Berne).

Les données du projet GUESSS ont déjà donné lieu à la publication de nombreux articles scientifiques dans des revues scientifiques renommées. De plus, de nombreux rapports de projet et études ont été rédigés au niveau mondial et national.

Une équipe est responsable de chaque pays participant au GUESSS. Celle-ci recrute à son tour d'autres établissements d'enseignement supérieur dans le pays concerné. Pour la Suisse, deux équipes étaient également responsables en 2023 : les universités de Saint-Gall et de Berne pour la Suisse alémanique (Prof. Dr Philipp Sieger et Lea Raemy) et la HEG Fribourg (Prof. Dr Rico Baldegger et Lucia Zurkinden) pour la Suisse romande.

*Pour plus d'informations, les mises à jour et les publications, nous vous renvoyons au site de GUESSS : <http://www.guesssurvey.org>*

*Philipp Sieger ([philipp.sieger@unibe.ch](mailto:philipp.sieger@unibe.ch)) se tient à votre disposition pour toute question.*

## 8. Sources

Sieger, P., Baldegger, R., & Fueglistaller, U. (2021). *L'entrepreneuriat étudiant en Suisse en 2021*. Saint-Gall/Berne/Fribourg : KMU-HSG/IMU-U/HSW.

Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T., & Braun, I. (2019). *L'entrepreneuriat étudiant dans le monde en 2018 : Insights From 54 Countries*. Saint-Gall/Berne : KMU-HSG/IMU.

Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U., & Hatak, I. (2021). *Global Student Entrepreneurship 2021 : Insights From 58 Countries*. Saint-Gall/Berne : KMU-HSG/IMU-U.

Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U., & Hatak, I. (2024). *L'entrepreneuriat étudiant en 2023 : Insights From 57 Countries*. Saint-Gall/Berne : KMU-HSG/IMU-U.