



Haute Ecole de Gestion Fribourg - Plan d'études cadre - Formation plein-temps

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Management & RH					
Bases du Management6		Ressources humaines6	Management stratégique6	Choix principaux	
Système entreprise2	Dynamique humaine2	Management des RH4	Management stratégique4	Choix principal*9	Choix principal*9
Org. & Change Management2		Droit du travail2	Supply chain 22	120	120
Management intégré6					
Systèmes de Management intégrés2	Supply chain 12				
	Management de projets2				
Finance & Accounting					
Comptabilité financière6		Finance d'entreprise6	Controlling6	Choix secondaires	
Comptabilité financière 13	Comptabilité financière 23	Analyse financière2	Comptabilité de gestion4	Choix secondaire 1*5	Choix secondaire 3*5
		Investissement2	Evaluation de l'entre-prise et consolidation2	60	60
		Fiscalité 22			
Marketing & Communication					
Communication I6		Marketing et Communication6		Choix secondaire 2*5	
Communication 12	Communication 22	Analyse du marché3			
Business English CO&C2		Communication 32			
Marketing6		Communication II6	Communication III6		
Marketing 13	Marketing 22	Business English F&M2	Business English E&S2		
	Business English M&F2	Wirtschaftsdeutsch 32	Wirtschaftsdeutsch 42		
		Communication 42	Digital Data Modeling2		
Qualitative & Quantitative Methods					
Informatique et Mathématiques6		Mathématiques et Statistique6		Management et Finance6	
Mathématiques 12	Mathématiques 22	Mathématiques 33		Management des processus2	
	Digital Data Processing2	Statistique 33		Finance d'entreprise2	
Méthodologie et Statistique6				Digital Data analysis2	
Statistique 12	Statistique 22				
Méthodologie2					
Business Environment					
Droit et Fiscalité6			Economie et Société II6		
Droit 12	Droit 22		Microéconomie 22		
	Fiscalité 12		Macroéconomie 22		
Economie et Société I6			Economie et Société 22		
Microéconomie 12	Macroéconomie 12				
	Economie et Société 12				
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis					
Contexte professionnel I6		Contexte professionnel II6		Module d'intégration4	
Wirtschaftsdeutsch 12	Wirtschaftsdeutsch 22	Portefeuille de compétences2		Design thinking et IA2	
Digital Skills2					
54 crédits ECTS en 1e année				Travail de Bachelor12	
ECTS60	ECTS30	ECTS30	ECTS30	ECTS30	Total ECTS180

Module	ECTS		Légende
Unité Enseign.	4*	90 **	* périodes par semaine
Unité Enseign.	2*		** heures par semestre

Unité d'enseignement bilingue

Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Vollzeitstudium

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Management & RH				Hauptwahlmodule	
Grundlagen des Managements6		Human Resources6	Strategisches Management6	Hauptwahlmodul*9 120	Hauptwahlmodul*9 120
Systemorientierte BWL2	Organisations- und Arbeitspsychologie2	HR-Management4	Strategisches Management4		
Organisation und Change Management2		Arbeitsrecht2	Supply Chain 2 (DE)2		
Integriertes Management6					
Integrierte Managementsysteme2	Supply chain 1 (DE)2				
	Projektmanagement2				
Finance & Accounting				Nebenzahlmodule	
Finanzbuchhaltung6		Unternehmensfinanzierung6	Controlling6	Nebenzahlmodul 1*5 60	Nebenzahlmodul 3*5 60
Finanzbuchhaltung 13	Finanzbuchhaltung 23	Finanzanalyse2	Kostenrechnung4		
		Investitionsrechnung2	Unternehmensbew. und Konsolidierung2		
		Steuerrecht 22			
Marketing & Kommunikation				Management und Finanzen6	
Kommunikation I6		Marketing und Kommunikation6		Prozessmanagement2	
Kommunikation 12	Kommunikation 22	Marktforschung3		Unternehmensfinanzierung2	
Business English CO&C2		Kommunikation 32		Digital Data Analysis (DE)2	
Marketing6		Kommunikation II6	Kommunikation III6		
Marketing 1 (DE)3	Marketing 2 (DE)2	Business English F&M2	Business English E&S2		
	Business English M&F2	Français des affaires 32	Français des affaires 42		
		Kommunikation 42	Digital Data Modeling (DE)2		
Qualitative & Quantitative Methods				Wirtschaft und Management5	
Informatik und Mathematik6		Mathematik und Statistik6		Internationales Management2	
Mathematik 12	Mathematik 22	Mathematik 33		Industrieökonomie2	
	Digital Data Processing (DE)2	Statistik 33			
Methodologie und Statistik6					
Statistik 12	Statistik 22				
Methodologie2					
Business Environment				Wirtschaft und Gesellschaft II6	
Recht und Steuerrecht6				Mikroökonomie 22	
Recht 12	Recht 22			Makroökonomie 22	
	Steuerrecht 12			Wirtschaft und Gesellschaft 22	
Wirtschaft und Gesellschaft I6					
Mikroökonomie 12	Makroökonomie 12				
	Wirtschaft und Gesellschaft 12				
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis					
Beruflicher Kontext I6		Beruflicher Kontext II6			Integrationsmodul4
Français des affaires 12	Français des affaires 22	Kompetenzenportfolio2			Design Thinking und IA2
Digital Skills (DE)2					
54 ECTS-Credits im 1. Jahr				Bachelor-Arbeit12	
ECTS60		ECTS30	ECTS30	ECTS30	ECTS30
				Total ECTS180	

Modultitel		ECTS	Legende
Lehreinheit	4*	90 **	
Lehreinheit	2*		

* Perioden pro Woche
 ** Stunden pro Semester

Zweisprachige Unterrichtseinheit

Orientation Digital Business

Semestre 5			Semestre 6		
Choix principaux					
Choix principal*		9	Choix principal*		9
Digital leadership	4	120	Managing Emerging Technologies	4	120
Circular Economy Business Models ou Fintech & blockchain	4		Digital Marketing	4	
*Selon document "règles de choix des options"					
Choix secondaires					
Choix secondaire 1*		5	Choix secondaire 3*		5
60			60		
Choix secondaire 2*		5			
60					
Digital Business project I			Digital Business Project II		5
Management et Finance***			Module d'intégration***		
6***			4***		
Management des processus	2	90	Design thinking et IA	2	30
Finance d'entreprise	2				
Digital Data analysis	2				
Travail de Bachelor**					12
Orientation à 50 crédits ECTS					
ECTS					60
Total ECTS					180

Unité d'enseignement bilingue

*** ces crédits ne comptent pas dans l'orientation

** en lien avec l'orientation

Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Vollzeitstudium: Vertiefung Digital Business

Semester 1	Semester 2				Semester 3	Semester 4			
Management & RH									
Grundlagen des Managements6					Human Resources6			Strategisches Management6	
Systemorientierte BWL		2	Organisations- und Arbeitspsychologie		2	HR-Management		4	90
Organisation und Change Management		2			Arbeitsrecht		2		
Integriertes Management6									
Integrierte Managementsysteme		2	Supply chain 1 (DE)		2	90			
		2	Projektmanagement		2				
Finance & Accounting									
Finanzbuchhaltung6					Unternehmensfinanzierung6			Controlling6	
Finanzbuchhaltung 1		3	Finanzbuchhaltung 2		3	Finanzanalyse		2	90
						Investitionsrechnung		2	
						Steuerrecht 2		2	
Marketing & Kommunikation									
Kommunikation I6					Marketing und Kommunikation6				
Kommunikation 1		2	Kommunikation 2		2	Marktforschung		3	90
Business English CO&C		2			Kommunikation 3		2		
Marketing6					Kommunikation II6			Kommunikation III6	
Marketing 1 (DE)		3	Marketing 2 (DE)		2	Business English F&M		2	90
			Business English M&F		2	Français des affaires 3		2	
						Kommunikation 4		2	
Qualitative & Quantitative Methods									
Informatik und Mathematik6					Mathematik und Statistik6				
Mathematik 1		2	Mathematik 2		2	Mathematik 3		3	90
			Digital Data Processing (DE)		2	Statistik 3		3	
Methodologie und Statistik6									
Statistik 1		2	Statistik 2		2	90			
Methodologie		2							
Business Environment									
Recht und Steuerrecht6					Wirtschaft und Gesellschaft II6				
Recht 1		2	Recht 2		2	Mikroökonomie 2		2	90
			Steuerrecht 1		2	Makroökonomie 2		2	
						Wirtschaft und Gesellschaft 2		2	
Wirtschaft und Gesellschaft I6									
Mikroökonomie 1		2	Makroökonomie 1		2	90			
			Wirtschaft und Gesellschaft 1		2				
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis									
Beruflicher Kontext I6					Beruflicher Kontext II6				
Français des affaires 1		2	Français des affaires 2		2	Kompetenzenportfolio		2	60
Digital Skills (DE)		2							
54 ECTS-Credits im 1. Jahr									
ECTS60					ECTS30			ECTS30	

Vertiefung Digital Business

Semester 5			Semester 6		
Hauptwahlmodule					
Hauptwahlmodul*		9		Hauptwahlmodul* 9	
Digital leadership	4	120	Managing Emerging Technologies		4
Circular Economy Business Models oder Fintech & blockchain	4		Digital Marketing		4
120					
*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Optionen"					
Nebenwahlmodule					
Nebenwahlmodul 1*		5		Nebenwahlmodul 3* 5	
60				60	
Nebenwahlmodul 2*		5			
60					
Digital Business project I				Digital Business Project II 5	

Modultitel	ECTS	Legende
Lehreinheit	4*	* Perioden pro Woche
Lehreinheit	2*	** Stunden pro Semester

Zweisprachige Unterrichtseinheit

*** diese Kredite zählen nicht für die Vertiefung

** im Zusammenhang mit der Vertiefung



Haute Ecole de Gestion Fribourg - Plan d'études cadre - Formation plein-temps : Orientation management durable

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
Management & RH			
Bases du Management 6		Ressources humaines 6	Management stratégique 6
Système entreprise 2	Dynamique humaine 2	Management des RH 4	Management stratégique 4
Org. & Change Management 2		Droit du travail 2	Supply chain 2
Management intégré 6			
Systèmes de Management intégrés 2	Supply chain 1 2		
	Management de projets 2		
Finance & Accounting			
Comptabilité financière 6		Finance d'entreprise 6	Controlling 6
Comptabilité financière 1 3	Comptabilité financière 2 3	Analyse financière 2	Comptabilité de gestion 4
		Investissement 2	Evaluation de l'entreprise et consolidation 2
		Fiscalité 2 2	
Marketing & Communication			
Communication I 6		Marketing & Communication 6	
Communication 1 2	Communication 2 2	Analyse du marché 3	
Business English CO&C 2		Communication 3 2	
Marketing 6		Communication II 6	Communication III 6
Marketing 1 3	Marketing 2 2	Business English F&M 2	Business English E&S 2
	Business English M&F 2	Wirtschaftsdeutsch 3 2	Wirtschaftsdeutsch 4 2
		Communication 4 2	Digital Data Modeling 2
Qualitative & Quantitative Methods			
Informatique et Mathématiques 6		Mathématique et Statistique 6	
Mathématiques 1 2	Mathématiques 2 2	Mathématiques 3 3	
	Digital Data Processing 2	Statistique 3 3	
Méthodologie et Statistique 6			
Statistique 1 2	Statistique 2 2		
Méthodologie 2			
Business Environment			
Droit et Fiscalité 6			Economie et Société II 6
Droit 1 2	Droit 2 2		Microéconomie 2 2
	Fiscalité 1 2		Macroéconomie 2 2
			Economie et Société 2 2
Economie et Société I 6			
Microéconomie 1 2	Macroéconomie 1 2		
	Economie et Société 1 2		
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis			
Contexte professionnel I 6			Contexte professionnel II 6
Wirtschaftsdeutsch 1 2	Wirtschaftsdeutsch 2 2		Portefeuille de compétences 2
Digital Skills 2			
54 crédits ECTS en 1e année			
ECTS 60	ECTS 30	ECTS 30	

Orientation Management durable

Semestre 5	Semestre 6
Choix principaux	
Choix principal* 9	Choix principal* 9
Fund. of Sust.B&M 1 4	Fund. of Sust.B&M 2 4
Circular Economy Business Models 4	Entrepreneuriat social et d'impact 4
*Selon document "règles de choix des options"	
Choix secondaires	
Choix secondaire 1* 5	Choix secondaire 2* 5
	Choix secondaire 3* 5
	Projet disruptif
Finance durable 6	
Finance durable 2	
Economie et Management 5	Module d'intégration 4
Management international 2	Design thinking et IA 2
Travail de Bachelor** 12	
Orientation à 60 crédits ECTS	
ECTS 60	
Total ECTS 180	

Module	ECTS	Légende
Unité Enseign.	4*	* périodes par semaine
Unité Enseign.	2*	** heures par semestre

Unité d'enseignement bilingue

** en lien avec l'orientation

Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Vollzeitstudium: Vertiefung nachhaltiges Management

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Management & RH			
Grundlagen des Managements6		Human Resources6	Strategisches Management6
Systemorientierte BWL	2	Organisations- und Arbeitspsychologie	2
Organisation und Change Management	2	HR-Management	4
		Arbeitsrecht	2
Integriertes Management6			
Integrierte Managementsysteme	2		
	Supply chain 1 (DE)		
	Projektmanagement		
Finance & Accounting			
Finanzbuchhaltung6		Unternehmensfinanzierung6	Controlling6
Finanzbuchhaltung 1	3	Finanzanalyse	2
	Finanzbuchhaltung 2	Investitionsrechnung	2
		Steuerrecht 2	2
Marketing & Kommunikation			
Kommunikation I6		Marketing und Kommunikation6	
Kommunikation 1	2	Marktforschung	3
Business English CO&C	2	Kommunikation 3	2
Marketing6		Kommunikation II6	Kommunikation III6
Marketing 1 (DE)	3	Business English F&M	2
	Marketing 2 (DE)	Français des affaires 3	2
	Business English M&F	Kommunikation 4	2
Qualitative & Quantitative Methods			
Informatik und Mathematik6		Mathematik und Statistik6	
Mathematik 1	2	Mathematik 3	3
	Mathematik 2	Statistik 3	3
	Digital Data Processing (DE)		
Methodologie und Statistik6			
Statistik 1	2		
Methodologie	2		
Business Environment			
Recht und Steuerrecht6			Wirtschaft und Gesellschaft II6
Recht 1	2		Mikroökonomie 2
	Recht 2		Makroökonomie 2
	Steuerrecht 1		Wirtschaft und Gesellschaft 2
Wirtschaft und Gesellschaft I6			
Mikroökonomie 1	2		
	Makroökonomie 1		
	Wirtschaft und Gesellschaft 1		
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis			
Beruflicher Kontext I6			Beruflicher Kontext II6
Français des affaires 1	2		Kompetenzenportfolio
Digital Skills (DE)	2		
54 ECTS-Credits im 1. Jahr			
ECTS	60	ECTS	30

Vertiefung nachhaltiges Management

Semester 5	Semester 6
Hauptwahlmodule	
Hauptwahlmodul*9	Hauptwahlmodul*9
Fund. of Sust.B&M 1	4
Circular Economy Business Models	4
	120
	Fund. of Sust.B&M 2
	4
	Entrepreneuriat social et d'impact
	4
	120
*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Optionen"	
Nebenwahlmodule	
Nebenwahlmodul 1*5	Nebenwahlmodul 2*5
	60
	Nebenwahlmodul 3*5
	60
	Projet disruptif
Finance durable6	
Finance durable	2
	60
Wirtschaft und Management5	Integrationsmodul4
Internationales Management	2
	30
	Design Thinking und IA
	2
	30
Bachelor-Arbeit**12	
Vertiefung an 60 ECTS-Credits	
ECTS	60
Total ECTS180	

Modultitel	ECTS	Legende
Lehreinheit	4*	* Perioden pro Woche
Lehreinheit	2*	** Stunden pro Semester

Zweisprachige Unterrichtseinheit

** im Zusammenhang mit der Vertiefung



Haute Ecole de Gestion Fribourg - Plan d'études cadre - Formation en emploi / à temps partiel

Semestre 1		Semestre 2		Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5		Semestre 6		Semestre 7		Semestre 8																				
Management & RH												Choix principaux																						
Bases du Management				6	Ressources humaines				6	Management stratégique				6																				
Système entreprise		2	Dynamique humaine		2	Management des RH		4			Management stratégique		4																					
Org. & Change Management		2				Droit du travail		2			Supply chain 2		2																					
				90					90					90																				
Management intégré				6																														
Systèmes de Management intégrés		2	Supply chain 1		2																													
		2	Management de projets		2																													
				90																														
Finance & Accounting												Choix secondaires																						
Comptabilité financière				6	Finance d'entreprise				6	Management et Finance		6	Controlling		6																			
Comptabilité financière 1		3	Comptabilité financière 2		3	Analyse financière		2			Management des processus		2			Choix secondaire 1*																		
						Investissement		2			Finance d'entreprise		2			60																		
						Fiscalité 2		2			Digital Data Analysis		2			5																		
				90					90			Comptabilité de gestion		4			Choix secondaire 3*																	
												Evaluation de l'entreprise et consolidation		2			60																	
Marketing & Communication												Choix secondaires																						
Communication I				6	Marketing				6	Marketing et Communication		6																						
Communication 1		2	Communication 2		2	Marketing 1		2	Marketing 2		2	Analyse du marché		3																				
Business English CO&C		2							Business English F&M		2	Communication 4		2																				
				90					90																									
Qualitative & Quantitative Methods												Choix secondaires																						
Informatique et Mathématiques				6	Méthodologie et Statistique				6	Mathématiques et Statistique		6																						
Mathématiques 1		2	Mathématiques 2		2	Statistique 1		2	Statistique 2		2	Mathématiques 3		3																				
			Digital Data Processing		2	Méthodologie		2					Statistique 3		3																			
				90					90																									
Business Environment												Choix secondaires																						
Economie et Société I				6	Droit et Fiscalité				6	Economie et Société II		6	Economie et Management		5																			
Microéconomie 1		2	Macroéconomie 1		2	Droit 1		2	Droit 2		2	Microéconomie 2		2			Choix secondaire 1*																	
			Economie et Société 1		2	Fiscalité 1		2			2	Macroéconomie 2		2			60																	
				90					90			Economie et Société 2		2			Choix secondaire 3*																	
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis												Choix secondaires																						
Contexte professionnel I				6					Contexte professionnel II		6	Module d'Intégration		4	Travail de Bachelor		12																	
Wirtschaftsdeutsch 1		2	Wirtschaftsdeutsch 2		2			Portefeuille de compétences		2	Design thinking et IA		2																					
Digital Skills		2											30																					
				90																														
36 crédits ECTS en 1e année																																		
ECTS				42	ECTS				21	ECTS				21	ECTS				24	ECTS				22	ECTS				50	Total ECTS				180

Module	ECTS	Légende	
Unité Enseign.	4*	90 **	* périodes par semaine
Unité Enseign.	2*		** heures par semestre

Unité d'enseignement bilingue

Unité d'enseignement donné en cours-bloc

*Selon document "règles de choix des options"

Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Berufsbegleitendes Studium

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8		
Management & RH						Hauptwahlmodule			
Grundlagen des Managements 6		Human Resources 6		Strategisches Management 6		Hauptwahlmodul* 9 120	Hauptwahlmodul* 9 120		
Systemorientierte BWL 2	Organisations- und Arbeitspsychologie 2	HR-Management 4	90	Strategisches Management 4	90	*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Optionen"			
Organisation und Change Management 2		Arbeitsrecht 2		Supply Chain 2 (DE) 2					
Integriertes Management 6									
Integrierte Managementsysteme 2	Supply chain 1 (DE) 2								
	Projektmanagement 2								
Finance & Accounting								Nebenzahlmodule	
Finanzbuchhaltung 6		Unternehmensfinanzierung 6		Management und Finanzen 6	Controlling 6	Nebenzahlmodul 1* 5 60	Nebenzahlmodul 3* 5 60		
Finanzbuchhaltung 1 3	Finanzbuchhaltung 2 3	Finanzanalyse 2	90	Prozessmanagement 2	Kostenrechnung 4				
		Investitionsrechnung 2		Unternehmensfinanzierung Digital Data Analysis (DE) 2	Unternehmensbew. und Konsolidierung 2				
		Steuerrecht 2 2							
Marketing & Kommunikation								Nebenzahlmodul 2* 5 60	
Kommunikation I 6		Marketing 6		Marketing und Kommunikation 6					
Kommunikation 1 2	Kommunikation 2 2	Marketing 1 (DE) 2	90	Marketing 2 (DE) 2	Marktforschung 3				
Business English CO&C 2		Business English F&M 2			Kommunikation 4 2				
		Kommunikation II 6		Kommunikation III 6					
		Business English M&F 2	90	Business English E&S 2					
		Français des affaires 3 2		Français des affaires 4 2					
		Kommunikation 3 2		Digital Data Modeling (DE) 2					
Qualitative & Quantitative Methods									
Informatik und Mathematik 6		Methodologie und Statistik 6		Mathematik und Statistik 6					
Mathematik 1 2	Mathematik 2 2	Statistik 1 2	90	Mathematik 3 3	90				
	Digital Data Processing (DE) 2	Methodologie 2		Statistik 3 3					
Business Environment									
Wirtschaft und Gesellschaft I 6		Recht und Steuerrecht 6		Wirtschaft und Gesellschaft II 6		Wirtschaft und Management 5			
Mikroökonomie 1 2	Makroökonomie 1 2	Recht 1 2	90	Mikroökonomie 2 2	Internationales Management 2	60			
	Wirtschaft und Gesellschaft 1 2	Steuerrecht 1 2		Makroökonomie 2 2	Industrieökonomie 2				
				Wirtschaft und Gesellschaft 2 2					
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis									
Beruflicher Kontext I 6				Beruflicher Kontext II 6	Integrationsmodul 4	Bachelor-Arbeit 12			
Français des affaires 1 2	Français des affaires 2 2			Kompetenzenportfolio 2	Design Thinking und IA 2				
Digital Skills (DE) 2									
36 ECTS-Credits im 1. Jahr									
ECTS 42		ECTS 21	ECTS 21	ECTS 24	ECTS 22	ECTS 50	Total ECTS 180		

Modultitel	ECTS		Legende
Lehreinheit	4*	90**	
Lehreinheit	2*		
			* Perioden pro Woche
			** Stunden pro Semester

Zweisprachige Unterrichtseinheit

Unterrichtseinheit, die in Blockkursen erteilt wird

*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Optionen"

Haute Ecole de Gestion Fribourg - Plan d'études cadre - Formation en emploi / à temps partiel : orientation Digital Business

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Management & RH					
Bases du Management6		Ressources humaines6		Management stratégique6	
Système entreprise2	Dynamique humaine2	Management des RH4	90	Management stratégique4	90
Org. & Change Management2		Droit du travail2		Supply chain 22	
Management intégré6					
Systèmes de Management intégrés2	Supply chain 12	Management de projets2	90		
Finance & Accounting					
Comptabilité financière6		Finance d'entreprise6		Management et Finance6	
Comptabilité financière 13	Comptabilité financière 23	Analyse financière2	90	Management des processus2	90
		Investissement2		Finance d'entreprise2	
		Fiscalité 22		Digital Data Analysis2	
Marketing & Communication					
Communication I6		Marketing6		Marketing et Communication6	
Communication 12	Communication 22	Marketing 12	Marketing 22	Analyse du marché3	90
Business English CO&C2		Business English F&M2		Communication 42	
		Communication II6	Communication III6		
		Business English M&F2	Business English E&S2		
		Wirtschaftsdeutsch 32	Wirtschaftsdeutsch 42		
		Communication 32	Digital Data Modeling2		
Qualitative & Quantitative Methods					
Informatique et Mathématiques6		Méthodologie et Statistique6		Mathématiques et Statistique6	
Mathématiques 12	Mathématiques 22	Statistique 12	Statistique 22	Mathématiques 33	90
	Digital Data Processing2	Méthodologie2		Statistique 33	
Business Environment					
Economie et Société I6		Droit et Fiscalité6		Economie et Société II6	
Microéconomie 12	Macroéconomie 12	Droit 12	Droit 22	Microéconomie 22	90
	Economie et Société 12	Fiscalité 12		Macroéconomie 22	
				Economie et Société 22	
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis					
Contexte professionnel I6				Contexte professionnel II6	Module d'intégration4
Wirtschaftsdeutsch 12	Wirtschaftsdeutsch 22			Portefeuille de compétences2	Design thinking et IA2
Digital Skills2					30
36 crédits ECTS en 1e année					
ECTS42		ECTS21	ECTS21	ECTS24	ECTS22

Orientation Digital Business

Semestre 7	Semestre 8
Choix principaux	
Choix principal*9	Choix principal*9
Digital Leadership4	Managing Emerging Technologies4
Circular Economy Business Models ou Fintech & blockchain4	Digital Marketing4
*Selon document "règles de choix des options"	
Choix secondaires	
Choix secondaire 1*5	Choix secondaire 3*5
Choix secondaire 2*5	
Digital Business project I	
Digital Business Project II5	
Travail de Bachelor**12	
Orientation à 50 crédits ECTS	
ECTS50	
Total ECTS180	

Module	ECTS	Légende
Unité Enseign.	4*	* périodes par semaine ** heures par semestre
Unité Enseign.	2*	

	Unité d'enseignement bilingue
	Unité d'enseignement donné en cours-bloc

** en lien avec l'orientation

Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Berufsbegleitendes Studium: Vertiefung Digital Business

Semester 1	Semester 2			Semester 3			Semester 4			Semester 5			Semester 6																
Management & RH																													
Grundlagen des Managements				6		Human Resources				6		Strategisches Management				6													
Systemorientierte BWL		2		Organisations- und Arbeitspsychologie		2		HR-Management		4		Strategisches Management		4		90													
Organisation und Change Management		2						Arbeitsrecht		2		Supply Chain 2 (DE)		2															
Integriertes Management				6																									
Integrierte Managementsysteme		2		Supply chain 1 (DE)		2																							
				Projektmanagement		2																							
Finance & Accounting																													
Finanzbuchhaltung				6		Unternehmensfinanzierung				6		Management und Finanzen				6													
Finanzbuchhaltung 1		3		Finanzbuchhaltung 2		3		Finanzanalyse		2		Prozessmanagement		2		Kostenrechnung		4											
								Investitionsrechnung		2		Unternehmensfinanzierung		2		Unternehmensbew. und Konsolidierung		2											
								Steuerrecht 2		2		Digital Data Analysis (DE)		2															
Marketing & Kommunikation																													
Kommunikation I				6		Marketing				6		Marketing und Kommunikation				6													
Kommunikation 1		2		Kommunikation 2		2		Marketing 1 (DE)		2		Marketing 2 (DE)		2		Marktforschung		3											
Business English CO&C		2										Business English F&M		2		Kommunikation 4		2											
						Kommunikation II				6		Kommunikation III				6													
						Business English M&F		2				Business English E&S		2															
						Français des affaires 3		2				Français des affaires 4		2															
						Kommunikation 3		2				Digital Data Modeling (DE)		2															
Qualitative & Quantitative Methods																													
Informatik und Mathematik				6		Methodologie und Statistik				6		Mathematik und Statistik				6													
Mathematik 1		2		Mathematik 2		2		Statistik 1		2		Statistik 2		2		Mathematik 3		3											
				Digital Data Processing (DE)		2		Methodologie		2						Statistik 3		3											
Business Environment																													
Wirtschaft und Gesellschaft I				6		Recht und Steuerrecht				6		Wirtschaft und Gesellschaft II				6													
Mikroökonomie 1		2		Makroökonomie 1		2		Recht 1		2		Recht 2		2		Mikroökonomie 2		2											
				Wirtschaft und Gesellschaft 1		2		Steuerrecht 1		2						Makroökonomie 2		2											
																Wirtschaft und Gesellschaft 2		2											
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis																													
Beruflicher Kontext I				6						Beruflicher Kontext II				6		Integrationsmodul				4									
Français des affaires 1		2		Français des affaires 2		2						Kompetenzenportfolio		2		Design Thinking und IA		2											
Digital Skills (DE)		2																											
36 ECTS-Credits im 1. Jahr																													
ECTS				42		ECTS				21		ECTS				21		ECTS				24		ECTS				22	

Vertiefung Digital Business

Semester 7	Semester 8
Hauptwahlmodule	
Hauptwahlmodul*9	Hauptwahlmodul*9
Digital Leadership4	Managing Emerging Technologies4
Circular Economy Business Models oder Fintech & blockchain4	Digital Marketing4
*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Optionen"	
Nebenwahlmodule	
Nebenwahlmodul 1*605	Nebenwahlmodul 3*605
Nebenwahlmodul 2*605	
Digital Business project I	
	Digital Business Project II5
Bachelor-Arbeit**12	
Vertiefung an 50 ECTS-Credits	
ECTS50	
	Total ECTS180

Modultitel	ECTS	Legende
Lehreinheit	4*	* Perioden pro Woche ** Stunden pro Semester
Lehreinheit	2*	

	Zweisprachige Unterrichtseinheit
	Unterrichtseinheit, die in Blockkursen erteilt wird

** im Zusammenhang mit der Vertiefung

Haute Ecole de Gestion Fribourg - Plan d'études cadre - Formation en emploi / à temps partiel : orientation Management durable

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Management & RH					
Bases du Management6		Ressources humaines6		Management stratégique6	
Système entreprise2	Dynamique humaine2	Management des RH4		Management stratégique4	
Org. & Change Management2		Droit du travail2		Supply chain 22	
Management intégré6					
Systèmes de Management intégrés2	Supply chain 12				
	Management de projets2				
Finance & Accounting					
Comptabilité financière6		Finance d'entreprise6		Finance durable***6	
Comptabilité financière 13	Comptabilité financière 23	Analyse financière2		Finance durable4	
		Investissement2			
		Fiscalité 22			
				Controlling6	
				Comptabilité de gestion4	
				Eval. de l'entreprise et consolidation2	
Marketing & Communication					
Communication I6		Marketing6		Marketing et Communication6	
Communication 12	Communication 22	Marketing 12	Marketing 22	Analyse du marché3	
Business English CO&C2			Business English F&M2	Communication 42	
		Communication II6		Communication III6	
		Business English M&F2	Business English E&S2		
		Wirtschaftsdeutsch 32	Wirtschaftsdeutsch 42		
		Communication 32	Digital Data Modeling2		
Qualitative & Quantitative Methods					
Informatique et Mathématiques6		Méthodologie et Statistique6		Mathématiques et Statistique6	
Mathématiques 12	Mathématiques 22	Statistique 12	Statistique 22	Mathématiques 33	
	Digital Data Processing2	Méthodologie2		Statistique 33	
Business Environment					
Economie et Société I6		Droit et Fiscalité6		Economie et Société II6	
Microéconomie 12	Macroéconomie 12	Droit 12	Droit 22	Microéconomie 22	
	Economie et Société 12	Fiscalité 12		Macroéconomie 22	
				Economie et Société 22	
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis					
Contexte professionnel I6				Contexte professionnel II6	
Wirtschaftsdeutsch 12	Wirtschaftsdeutsch 22			Portefeuille de compétences2	
Digital Skills2					
Module d'intégration***4					
Design thinking et IA2					
36 crédits ECTS en 1e année					
ECTS42		ECTS21		ECTS24	
		ECTS21		ECTS24	

Orientation Management durable

Semestre 7			Semestre 8		
Choix principaux					
Choix principal*		9	Choix principal*		9
Fund. of Sust.B&M 1	4	120	Fund. of Sust.B&M 2	4	120
Circular Economy Business Models	4		Entrepreneuriat social et d'impact	4	
*Selon document "règles de choix des options"					
Choix secondaires					
Choix secondaire 1*		5	Choix secondaire 2*		5
60			60		
			Choix secondaire 3*		5
			Projet disruptif		60
Economie et Management***		5			
Management international	2	30			
Travail de Bachelor**					
12					
Orientation à 60 crédits ECTS					
ECTS					60
Total ECTS					180

Module		ECTS	Légende
Unité Enseign.	4*	90 **	
Unité Enseign.	2*		

* périodes par semaine
 ** heures par semestre

Unité d'enseignement bilingue

Unité d'enseignement donné en cours-
bloc

*** ces cours (obligatoires) comptent dans l'orientation de management durable

** en lien avec l'orientation

Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Berufsbegleitendes Studium: Vertiefung nachhaltiges Management

Semester 1	Semester 2		Semester 3		Semester 4		Semester 5		Semester 6																	
Management & RH																										
Grundlagen des Managements			6		Human Resources			6		Strategisches Management		6														
Systemorientierte BWL		2		Organisations- und Arbeitspsychologie		2		90		HR-Management		4		90												
Organisation und Change Management		2								Arbeitsrecht		2		90												
Integriertes Management			6																							
Integrierte Managementsysteme		2		Supply chain 1 (DE)		2		90																		
				Projektmanagement		2																				
Finance & Accounting																										
Finanzbuchhaltung			6		Unternehmensfinanzierung			6		Finance durable***			6		Controlling		6									
Finanzbuchhaltung 1		3		Finanzbuchhaltung 2		3		90		Finanzanalyse		2		Finance durable		4		60								
										Investitionsrechnung		2				Kostenrechnung		4		90						
										Steuerrecht 2		2				Unternehmensbew. und Konsolidierung		2								
Marketing & Kommunikation																										
Kommunikation I			6		Marketing			6		Marketing und Kommunikation			6													
Kommunikation 1		2		Kommunikation 2		2		90		Marketing 1 (DE)		2		Marketing 2 (DE)		2		90		Marktforschung		3		90		
Business English CO&C		2												Business English F&M		2				Kommunikation 4		2				
Kommunikation II			6		Kommunikation III			6																		
Business English M&F		2						90		Business English E&S		2														
Français des affaires 3		2								Français des affaires 4		2														
Kommunikation 3		2								Digital Data Modeling (DE)		2														
Qualitative & Quantitative Methods																										
Informatik und Mathematik			6		Methodologie und Statistik			6		Mathematik und Statistik			6													
Mathematik 1		2		Mathematik 2		2		90		Statistik 1		2		Statistik 2		2		90		Mathematik 3		3		90		
				Digital Data Processing (DE)		2				Methodologie		2								Statistik 3		3				
Business Environment																										
Wirtschaft und Gesellschaft I			6		Recht und Steuerrecht			6		Wirtschaft und Gesellschaft II			6													
Mikroökonomie 1		2		Makroökonomie 1		2		90		Recht 1		2		Recht 2		2		90		Mikroökonomie 2		2		90		
				Wirtschaft und Gesellschaft 1		2				Steuerrecht 1		2								Makroökonomie 2		2				
																				Wirtschaft und Gesellschaft 2		2				
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis																										
Beruflicher Kontext I			6		Beruflicher Kontext II			6		Integrationsmodul***			4													
Français des affaires 1		2		Français des affaires 2		2		90		Kompetenzenportfolio		2		60		Design Thinking und IA		2		30						
Digital Skills (DE)		2																								
36 ECTS-Credits im 1. Jahr																										
ECTS			42		ECTS			21		ECTS			21		ECTS			24		ECTS			22		22	

Vertiefung nachhaltiges Management

Semester 7	Semester 8
Hauptwahlmodule	
Hauptwahlmodul*9	Hauptwahlmodul*9
Fund. of Sust.B&M 1	Fund. of Sust.B&M 2
Circular Economy Business Models	Entrepreneuriat social et d'impact
4	4
120	120
4	4
*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Optionen"	
Nebenwahlmodule	
Nebenwahlmodul 1*5	Nebenwahlmodul 2*5
60	60
	Nebenwahlmodul 3*5
	Projet disruptif
	60
Wirtschaft und Management***5	
Internationales Management	
2	
30	
Bachelor-Arbeit**12	
Vertiefung an 60 ECTS-Credits	
ECTS60	
Total ECTS180	

Modultitel	ECTS	Legende
Lehreinheit	4*	* Perioden pro Woche
Lehreinheit	2*	** Stunden pro Semester

Zweisprachige Unterrichtseinheit

Unterrichtseinheit, die in Blockkursen erteilt wird

*** diese (obligatorischen) Kurse zählen für die Vertiefung in nachhaltigem Management

** im Zusammenhang mit der Vertiefung