

CAS Rédaction en communication d'entreprise – 2026-2027 – Programme

Module 1 – Les bases de l'écrit en entreprise

	<u>Date</u>	<u>Cours</u>	<u>Jour(s)</u>	<u>Sujet</u>
Jeudi	5 novembre 2026	1	1	Ecrire en entreprise (Introduction) <i>Introduction générale, bibliographie générale</i> <i>La communication au sein de l'entreprise, l'écrit au sein de la communication</i> <i>Les facettes et enjeux de la rédaction en entreprise</i> <i>Les valeurs du rédacteur</i>
Vendredi	6 novembre 2026		1	Culture de l'écriture <i>L'écriture à travers l'histoire et les civilisations</i> <i>La diversité des formes d'écriture : genres et styles</i> <i>Écriture et société : fonction et influence</i> <i>Pratiques d'écriture contemporaine</i>
Samedi	7 novembre 2026		1	Stratégie d'entreprise et son impact sur la rédaction <i>Les bases de la stratégie d'entreprise</i> <i>Les principaux outils de l'analyse et de la réflexion stratégiques</i> <i>Le vocabulaire de la stratégie</i> <i>Formuler la stratégie : le rôle stratégique des mots</i>
Vendredi	20 novembre 2026	2	2	Eléments de rhétorique et de style <i>Introduction à la rhétorique : art de persuader par le discours</i> <i>Les figures de style et leur rôle dans la rhétorique</i> <i>Structurer un discours persuasif</i> <i>Pratiques rédactionnelles et maîtrise du style</i>
Samedi	21 novembre 2026			
Jeudi	3 décembre 2026	3	1	La narration et le storytelling <i>Introduction au récit, son rôle et ses pouvoirs</i> <i>Les éléments clés d'une bonne narration</i> <i>Techniques de storytelling efficaces</i> <i>Applications et pratiques du storytelling</i>
Vendredi	4 décembre 2026		1	L'écriture inclusive <i>Introduction à l'écriture inclusive : définition et enjeux</i> <i>Les principales règles de l'écriture inclusive</i> <i>Mise en pratique : rédaction et révision de textes</i> <i>Débats et critiques autour de l'écriture inclusive</i>
Samedi	5 décembre 2026	4	1	La typographie et le proof reading <i>Introduction au proofreading : définition et enjeux</i> <i>Les règles typographiques de base</i> <i>Méthodologies et outils du correcteur</i> <i>Le processus de correction : de l'orthographe au style</i>

Vendredi	8 janvier 2027		1	L'IA, un outil pour le rédacteur <i>Types d'IA utilisés dans la rédaction</i> <i>Les outils d'IA pour la rédaction</i> <i>Pratiques et optimisation de l'IA dans la rédaction</i> <i>Enjeux éthiques et limites de l'IA dans la rédaction</i>
Samedi	9 janvier 2027		1	La traduction et sa gestion <i>Introduction à la traduction : concepts et enjeux</i> <i>Les techniques et les problématiques de traduction</i> <i>Travailler avec un traducteur, les outils de traduction</i> <i>De la traduction à l'adaptation publicitaire</i>
	Total		10	

Module 2 – La rédaction en relations publiques

	Date	Cours	Jour(s)	Sujet
Jeudi	21 janvier 2027	5	1	Écrire pour la presse <i>Introduction : les médias et les relations presse</i> <i>Les techniques pour capter l'attention des journalistes (angle, choix des mots, etc.)</i> <i>La rédaction d'un communiqué de presse</i> <i>La rédaction d'un droit de réponse</i>
Vendredi	22 janvier 2027		1	Rédiger un discours, préparer un débat (argumentation) <i>Les fondements de l'argumentation</i> <i>Les techniques de prise de parole, parler devant un micro ou une caméra</i> <i>Comment préparer un discours</i> <i>Comment préparer un débat</i>
Samedi	23 janvier 2027		1	Choisir ses mots en période de crise <i>Les fondamentaux la communication de crise</i> <i>Ce que l'on peut dire et ce que l'on ne peut pas dire en période de crise</i> <i>L'art de la gestion des émotions dans la rédaction</i> <i>Structure des messages en situation de crise</i>
Vendredi	5 février 2027	6	1	Rédaction interne, rédaction RH <i>Les fondamentaux la communication interne</i> <i>Les contenus et supports de la communication interne</i> <i>L'importance de la culture d'entreprise et du ton utilisé</i> <i>Quels mots pour accompagner le changement et entretenir la motivation ?</i>
Samedi	6 février 2027		1	L'édition corporate et le journalisme d'entreprise <i>Les contenus et supports de la communication d'entreprise</i> <i>Les règles d'écriture journalistique appliquées au contexte de l'entreprise</i> <i>Choix des sujets en fonction des objectifs de communication de l'entreprise</i> <i>Éthique et enjeux du journalisme d'entreprise</i>
	Total		5	

Module 3 – La rédaction en publicité

	Date	Cours	Jour(s)	Sujet
Jeudi	18 février 2027	7	1	Naming : créer une marque <i>Introduction au naming et à son importance</i> <i>Processus créatif et méthodologies de naming</i> <i>Les critères d'évaluation, les tests de validation et la protection</i> <i>L'écosystème du nom, le nom et ce qui l'entoure</i>
Vendredi	19 février 2027		1	Créer un slogan publicitaire <i>Définition et rôle du slogan dans la stratégie de marque</i> <i>Typologie des slogans publicitaire</i> <i>Processus créatif et méthodologies de création de slogan</i> <i>Critères d'évaluation, méthodologies de test et validation d'un slogan</i>
Samedi	20 février 2027		1	Rédiger une publicité, rédiger un mailing promotionnel <i>La rédaction publicitaire et ses fondamentaux</i> <i>Techniques et méthodes de rédaction publicitaire</i> <i>Les contraintes techniques et légales de la rédaction publicitaire</i> <i>Rédiger une publicité à l'ère du digital</i>
	Total		3	

Module 4 – Rédiger pour les outils digitaux

	Date	Cours	Jour(s)	Sujet
Vendredi	5 mars 2027	8	1	La rédaction web : le SEO <i>Les fondamentaux de la rédaction web et du SEO</i> <i>Les techniques de rédaction pour le web</i> <i>Les outils de la rédaction web</i> <i>Les stratégies de suivi et d'amélioration du contenu SEO</i>
Samedi	6 mars 2027		1	Rédiger pour Wikipedia <i>Wikipedia, son projet et ses grands principes</i> <i>La création et la rédaction d'articles sur Wikipedia</i> <i>Révision, modification et gestion des articles, gestion des conflits éditoriaux</i> <i>Engagement avec la communauté et suivi des contributions</i>
Vendredi	19 mars 2027	9	1	Rédiger pour les réseaux sociaux <i>L'importance des réseaux sociaux dans une stratégie de communication</i> <i>Caractéristiques spécifiques des principaux réseaux sociaux</i> <i>Comment rédiger un contenu engageant ?</i> <i>Les KPI et l'évaluation de la performance</i>
Samedi	20 mars 2027		1	La rédaction web : le blogging <i>L'intérêt des blogs, les différents types de blogs</i> <i>Comment trouver un bon sujet ?</i> <i>La structure d'un article de blog, les principes de sa rédaction</i> <i>L'optimisation SEO d'un article de blog</i>
	Total		4	