

## CAS Rédaction en communication d'entreprise – 2026-2027 – Programme

### Module 1 – Les bases de l'écrit en entreprise

	Date	Cours	Jour(s)	Sujet
Jeudi	5 novembre 2026	1	1	<b>Ecrire en entreprise (Introduction)</b> <i>Introduction générale, bibliographie générale</i> <i>La communication au sein de l'entreprise, l'écrit au sein de la communication</i> <i>Les facettes et enjeux de la rédaction en entreprise</i> <i>Les valeurs du rédacteur</i>
Vendredi	6 novembre 2026		1	<b>Culture de l'écriture</b> <i>L'écriture à travers l'histoire et les civilisations</i> <i>La diversité des formes d'écriture : genres et styles</i> <i>Écriture et société : fonction et influence</i> <i>Pratiques d'écriture contemporaine</i>
Samedi	7 novembre 2026		1	<b>Stratégie d'entreprise et son impact sur la rédaction</b> <i>Les bases de la stratégie d'entreprise</i> <i>Les principaux outils de l'analyse et de la réflexion stratégiques</i> <i>Le vocabulaire de la stratégie</i> <i>Formuler la stratégie : le rôle stratégique des mots</i>
Vendredi	20 novembre 2026	2	2	<b>Eléments de rhétorique et de style</b> <i>Introduction à la rhétorique : art de persuader par le discours</i> <i>Les figures de style et leur rôle dans la rhétorique</i> <i>Structurer un discours persuasif</i> <i>Pratiques rédactionnelles et maîtrise du style</i>
Samedi	21 novembre 2026			
Jeudi	3 décembre 2026	3	1	<b>La narration et le storytelling</b> <i>Introduction au récit, son rôle et ses pouvoirs</i> <i>Les éléments clés d'une bonne narration</i> <i>Techniques de storytelling efficaces</i> <i>Applications et pratiques du storytelling</i>
Vendredi	4 décembre 2026		1	<b>L'écriture inclusive</b> <i>Introduction à l'écriture inclusive : définition et enjeux</i> <i>Les principales règles de l'écriture inclusive</i> <i>Mise en pratique : rédaction et révision de textes</i> <i>Débats et critiques autour de l'écriture inclusive</i>
Samedi	5 décembre 2026	4	1	<b>La typographie et le proof reading</b> <i>Introduction au proofreading : définition et enjeux</i> <i>Les règles typographiques de base</i> <i>Méthodologies et outils du correcteur</i> <i>Le processus de correction : de l'orthographe au style</i>

Vendredi	8 janvier 2027		1	<b>L'IA, un outil pour le rédacteur</b> <i>Types d'IA utilisés dans la rédaction</i> <i>Les outils d'IA pour la rédaction</i> <i>Pratiques et optimisation de l'IA dans la rédaction</i> <i>Enjeux éthiques et limites de l'IA dans la rédaction</i>
Samedi	9 janvier 2027		1	<b>La traduction et sa gestion</b> <i>Introduction à la traduction : concepts et enjeux</i> <i>Les techniques et les problématiques de traduction</i> <i>Travailler avec un traducteur, les outils de traduction</i> <i>De la traduction à l'adaptation publicitaire</i>
	Total		10	

## Module 2 – La rédaction en relations publiques

	<u>Date</u>	<u>Cours</u>	<u>Jour(s)</u>	<u>Sujet</u>
Jeudi	21 janvier 2027	5	1	<b>Écrire pour la presse</b> <i>Introduction : les médias et les relations presse</i> <i>Les techniques pour capter l'attention des journalistes (angle, choix des mots, etc.)</i> <i>La rédaction d'un communiqué de presse</i> <i>La rédaction d'un droit de réponse</i>
Vendredi	22 janvier 2027		1	<b>Rédiger un discours, préparer un débat (argumentation)</b> <i>Les fondements de l'argumentation</i> <i>Les techniques de prise de parole, parler devant un micro ou une caméra</i> <i>Comment préparer un discours</i> <i>Comment préparer un débat</i>
Samedi	23 janvier 2027		1	<b>Choisir ses mots en période de crise</b> <i>Les fondamentaux la communication de crise</i> <i>Ce que l'on peut dire et ce que l'on ne peut pas dire en période de crise</i> <i>L'art de la gestion des émotions dans la rédaction</i> <i>Structure des messages en situation de crise</i>
Vendredi	5 février 2027	6	1	<b>Rédaction interne, rédaction RH</b> <i>Les fondamentaux la communication interne</i> <i>Les contenus et supports de la communication interne</i> <i>L'importance de la culture d'entreprise et du ton utilisé</i> <i>Quels mots pour accompagner le changement et entretenir la motivation ?</i>
Samedi	6 février 2027		1	<b>L'édition corporate et le journalisme d'entreprise</b> <i>Les contenus et supports de la communication d'entreprise</i> <i>Les règles d'écriture journalistique appliquées au contexte de l'entreprise</i> <i>Choix des sujets en fonction des objectifs de communication de l'entreprise</i> <i>Éthique et enjeux du journalisme d'entreprise</i>
	Total		5	

**Module 3 – La rédaction en publicité**

	<u>Date</u>	<u>Cours</u>	<u>Jour(s)</u>	<u>Sujet</u>
Jeudi	18 février 2027	7	1	<b>Naming : créer une marque</b> Introduction au naming et à son importance Processus créatif et méthodologies de naming Les critères d'évaluation, les tests de validation et la protection L'écosystème du nom, le nom et ce qui l'entoure
Vendredi	19 février 2027		1	<b>Créer un slogan publicitaire</b> Définition et rôle du slogan dans la stratégie de marque Typologie des slogans publicitaire Processus créatif et méthodologies de création de slogan Critères d'évaluation, méthodologies de test et validation d'un slogan
Samedi	20 février 2027		1	<b>Rédiger une publicité, rédiger un mailing promotionnel</b> La rédaction publicitaire et ses fondamentaux Techniques et méthodes de rédaction publicitaire Les contraintes techniques et légales de la rédaction publicitaire Rédiger une publicité à l'ère du digital
	Total		3	

**Module 4 – Rédiger pour les outils digitaux**

	<u>Date</u>	<u>Cours</u>	<u>Jour(s)</u>	<u>Sujet</u>
Vendredi	5 mars 2027	8	1	<b>La rédaction web : le SEO</b> Les fondamentaux de la rédaction web et du SEO Les techniques de rédaction pour le web Les outils de la rédaction web Les stratégies de suivi et d'amélioration du contenu SEO
Samedi	6 mars 2027		1	<b>Rédiger pour Wikipedia</b> Wikipedia, son projet et ses grands principes La création et la rédaction d'articles sur Wikipedia Révision, modification et gestion des articles, gestion des conflits éditoriaux Engagement avec la communauté et suivi des contributions
Vendredi	19 mars 2027	9	1	<b>Rédiger pour les réseaux sociaux</b> L'importance des réseaux sociaux dans une stratégie de communication Caractéristiques spécifiques des principaux réseaux sociaux Comment rédiger un contenu engageant ? Les KPI et l'évaluation de la performance
Samedi	20 mars 2027		1	<b>La rédaction web : le blogging</b> L'intérêt des blogs, les différents types de blogs Comment trouver un bon sujet ? La structure d'un article de blog, les principes de sa rédaction L'optimisation SEO d'un article de blog
	Total		4	